



# El estado del periodismo en España

¿Están los españoles satisfechos con el periodismo que consumen?

Resultados Autonómicos



# Galicia



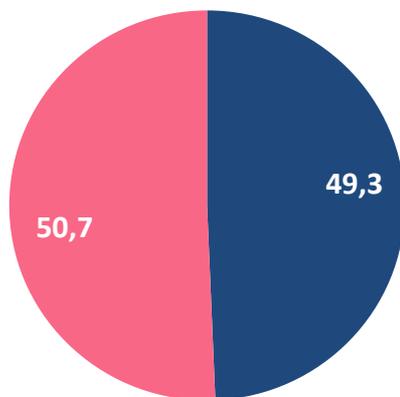


# Personas entrevistadas

## 300 personas entrevistadas en Galicia

■ Hombre

■ Mujer

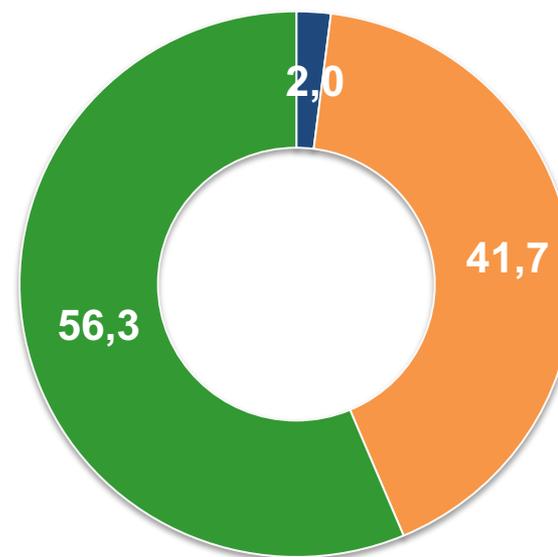


¿Cuál es tu nivel de estudios?

■ Primarios o inferiores

■ Secundarios

■ Universitarios



Edades	Muestra
18-29	57
30-39	71
40-49	90
50-60	82
<b>Total</b>	<b>300</b>



# Consumo de medios

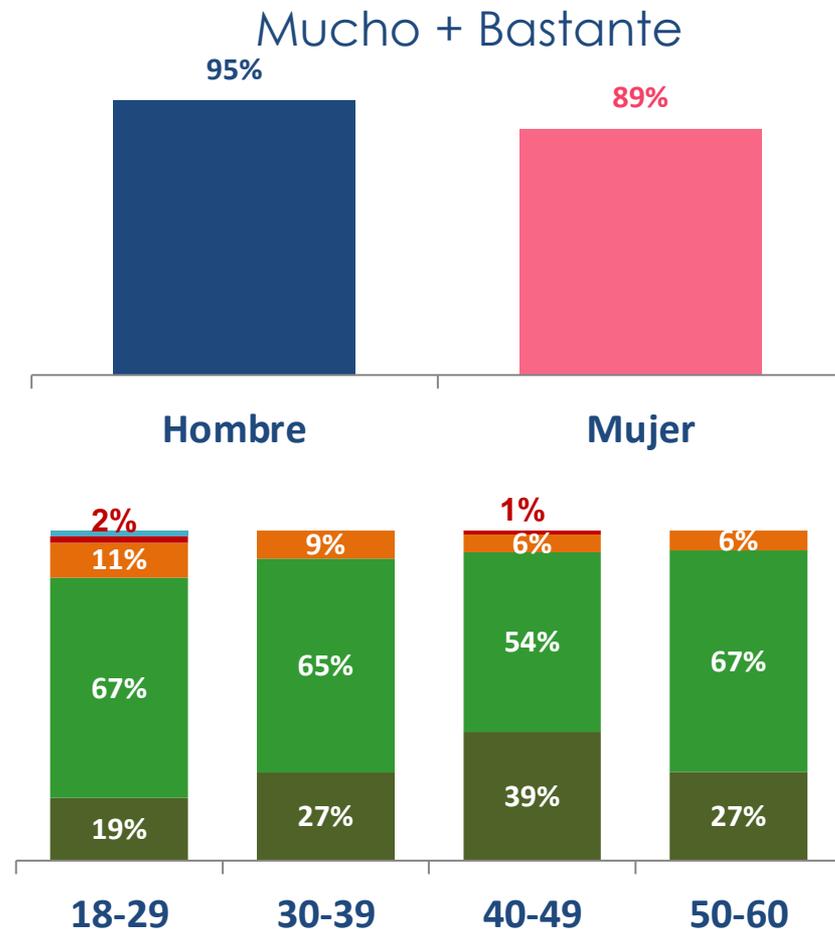
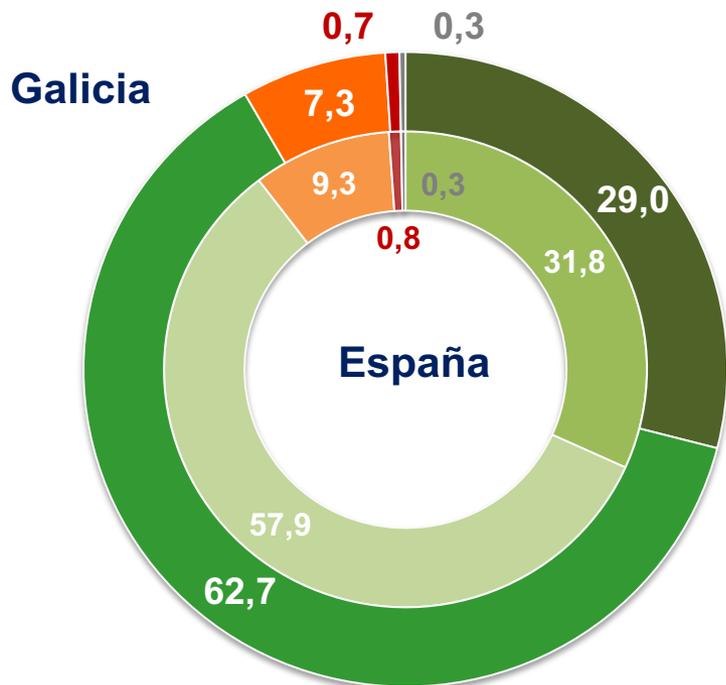
# 1

# Seguimiento de la actualidad



¿Hasta qué punto está al día de las noticias de actualidad?

■ Mucho 
 ■ Bastante 
 ■ Poco 
 ■ Nada 
 ■ NS/NC



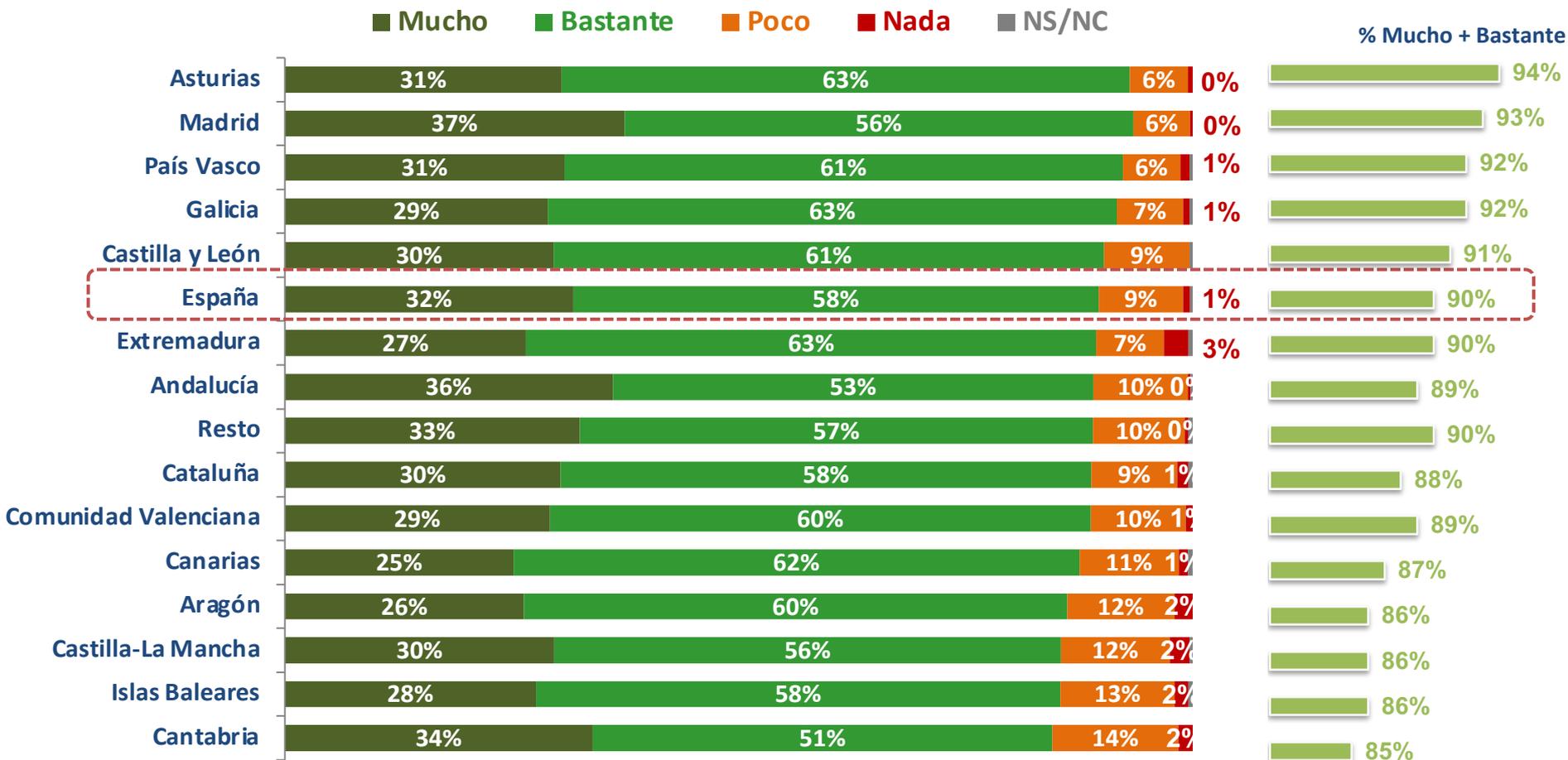


# Seguimiento de la actualidad

Junto con Madrid, las comunidades del norte de España como Asturias, País Vasco y Galicia, registran un consumo mayor de noticias de actualidad diaria.



## ¿Hasta qué punto está al día de las noticias de actualidad?



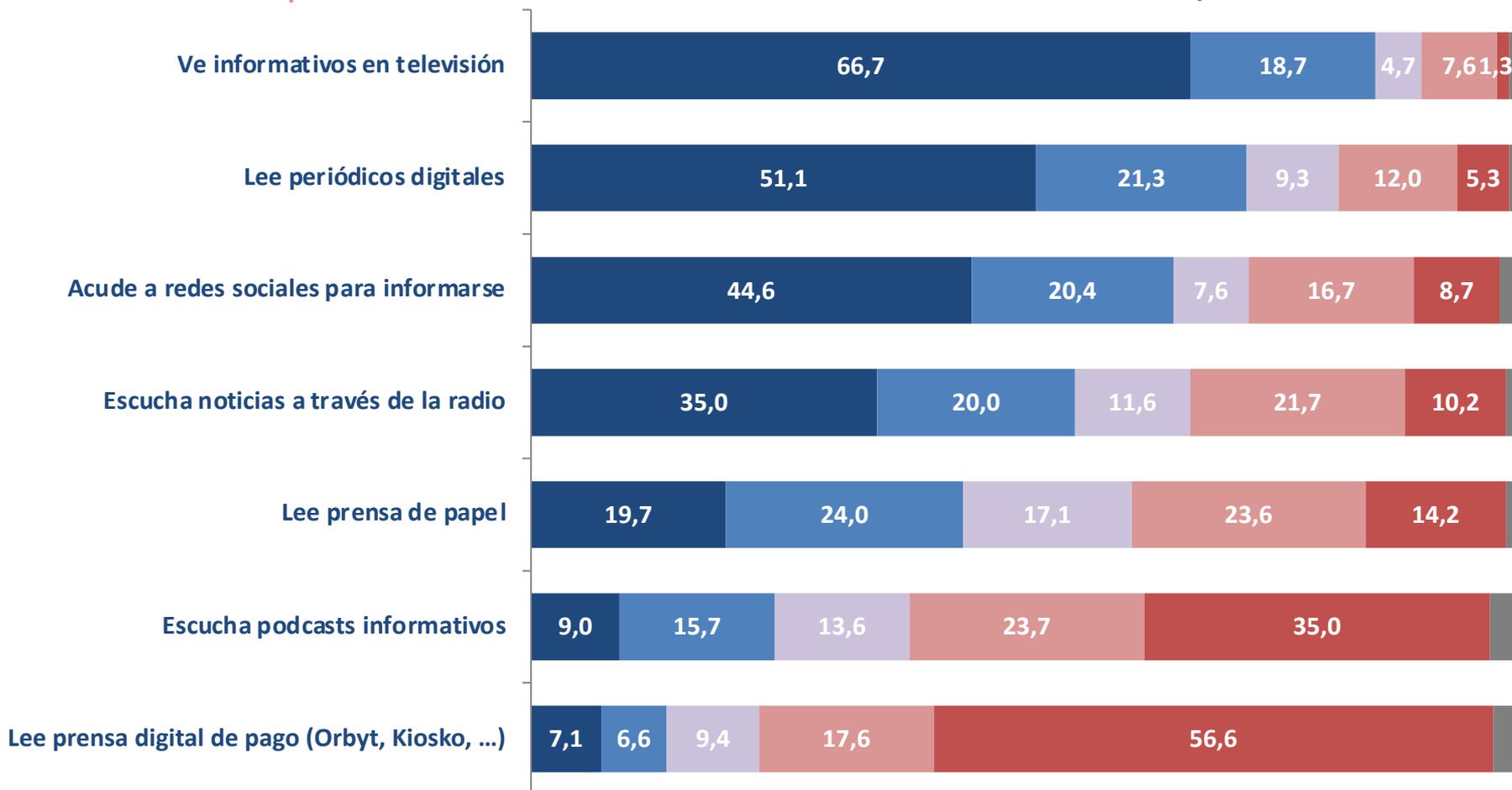
\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja



# Frecuencia de consumo de medios

## ¿Con qué asiduidad...?

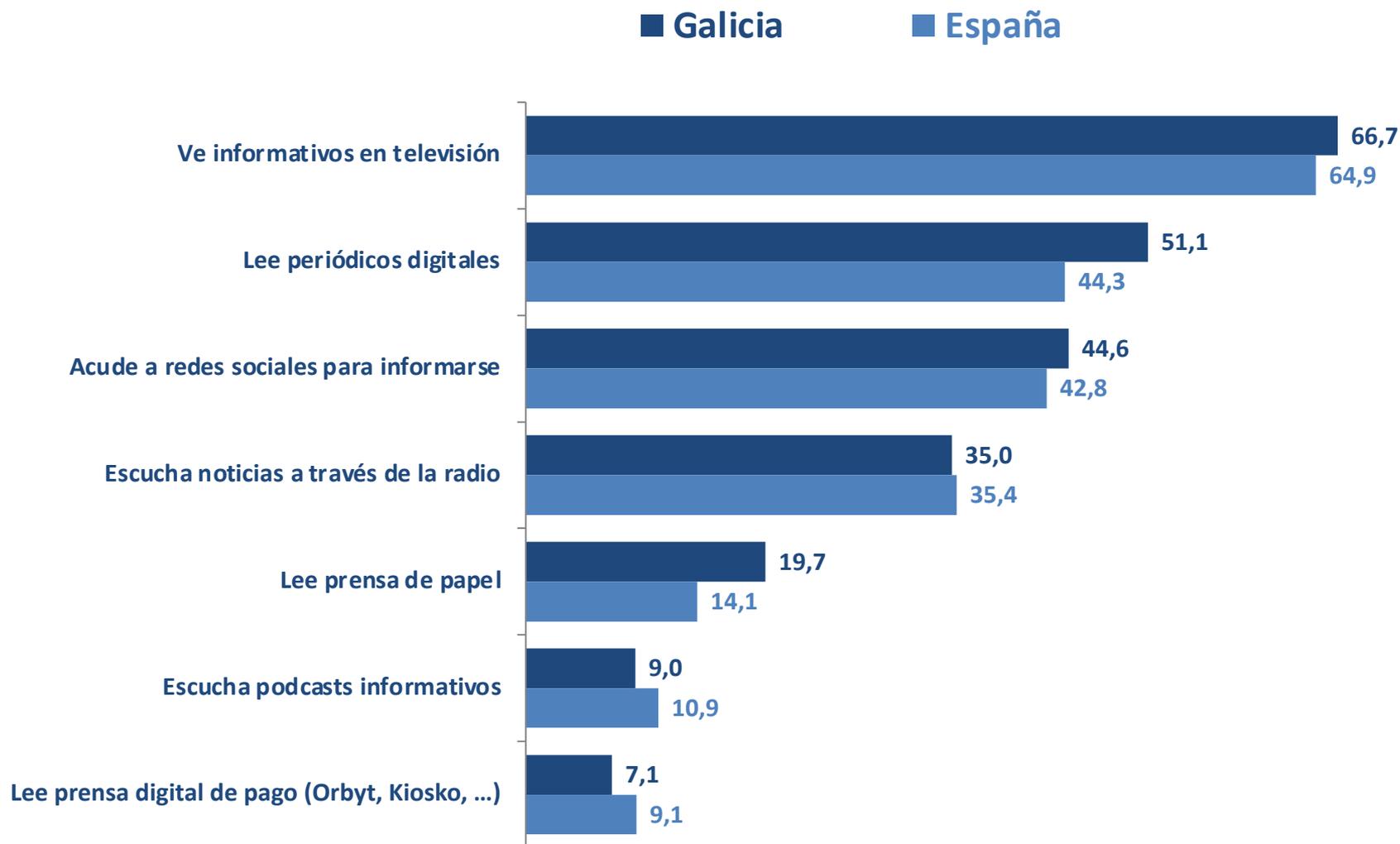
■ Todos los días     
 ■ 2/3 veces por semana     
 ■ 1 vez por semana  
■ Esporádico     
 ■ No utilizo este medio     
 ■ NS/NC





# Frecuencia de consumo de medios

¿Con qué asiduidad...? % todos los días





# Asiduidad de consumo de medios por CA

? ¿Con qué asiduidad...? % de "Todos los días"

	Ve informativos en televisión	Lee periódicos digitales	Acude a redes sociales para informarse	Escucha noticias a través de la radio	Lee prensa de papel	Escucha podcasts informativos	Lee prensa digital de pago (Orbyt, Kiosko, ...)	Seguimiento actualidad
Madrid	67%	46%	45%	38%	13%	12%	10%	93%
Asturias	63%	61%	48%	31%	23%	10%	10%	93%
País Vasco	63%	48%	39%	35%	19%	8%	8%	92%
Galicia	67%	51%	45%	35%	20%	9%	7%	92%
Castilla y León	64%	45%	43%	39%	14%	9%	7%	90%
Extremadura	60%	43%	43%	33%	10%	10%	6%	89%
Andalucía	64%	42%	43%	39%	15%	14%	11%	89%
Resto	65%	40%	44%	34%	15%	8%	8%	89%
Cataluña	64%	42%	40%	35%	13%	11%	10%	89%
Comunidad Valenciana	68%	41%	41%	30%	11%	10%	9%	89%
Canarias	61%	48%	47%	33%	13%	11%	8%	88%
Aragón	64%	46%	39%	34%	12%	9%	7%	86%
Castilla-La Mancha	65%	42%	44%	36%	9%	12%	10%	85%
Islas Baleares	57%	41%	39%	30%	15%	7%	11%	85%
Cantabria	74%	40%	44%	40%	15%	12%	8%	85%
España	65%	44%	43%	35%	14%	11%	9%	90%

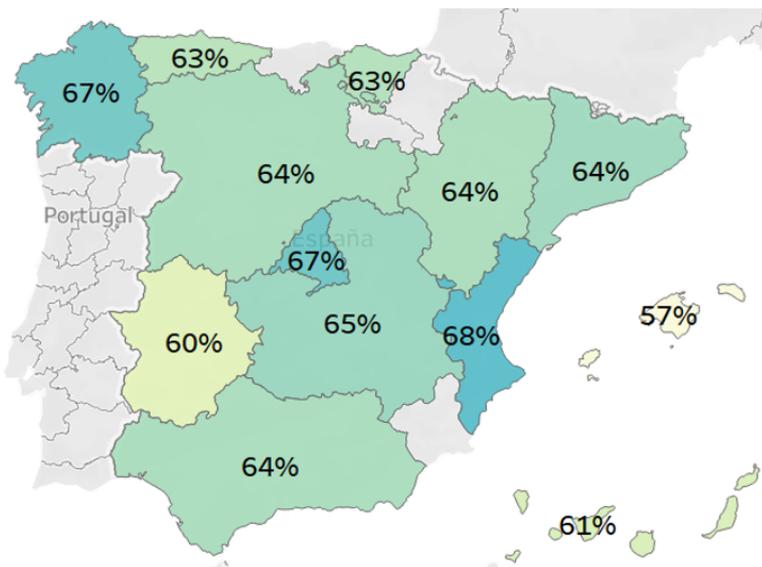
\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja

En verde, valores más altos  
En rojo, valores más bajos

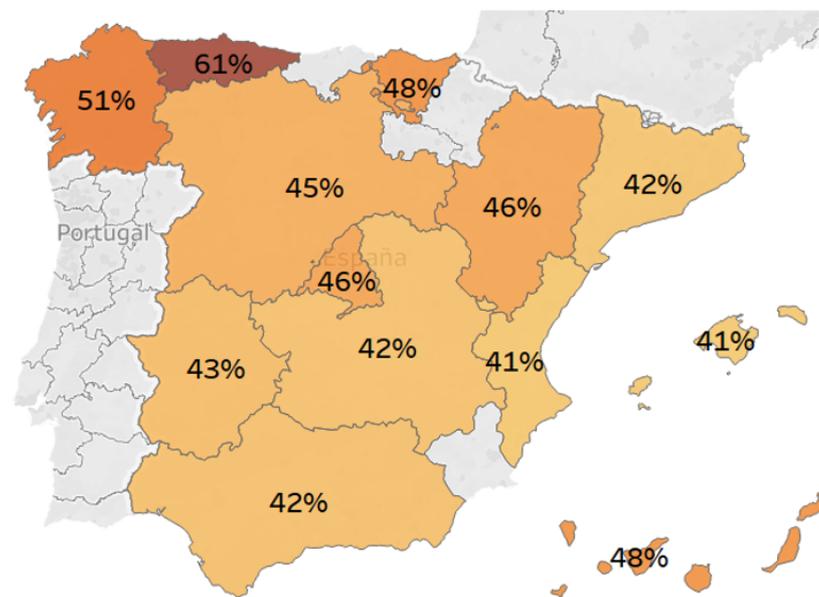


# Perfil de la audiencia de medios

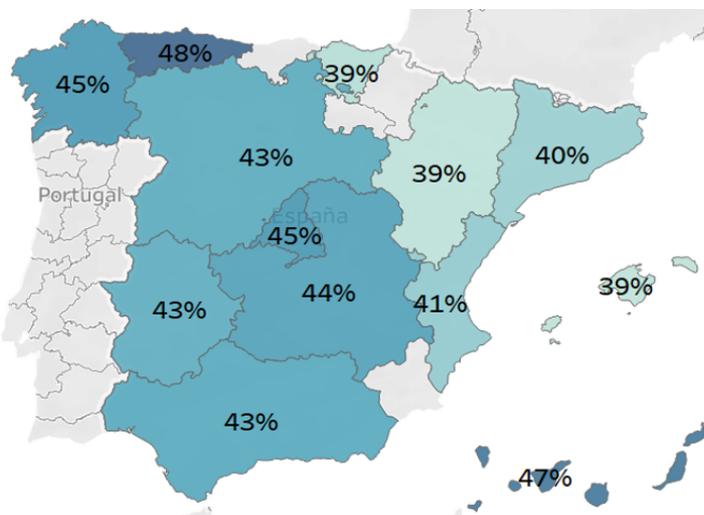
% Ve la TV todos los días



% Lee prensa DIGITAL todos los días



% Utiliza Redes Sociales todos los días

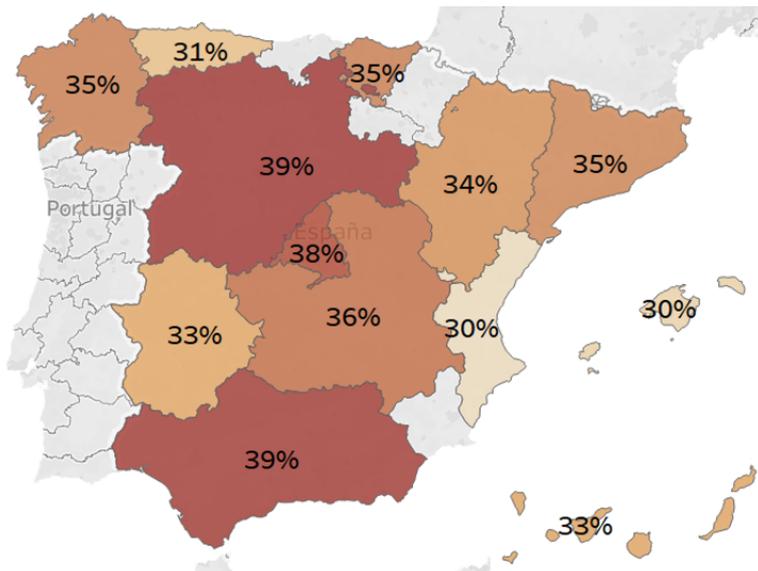


- Por territorio, el consumo de **TV** es transversal en toda España: más del 60% de los hogares ven la TV a diario.
- La **prensa digital** es el segundo medio más utilizado para informarse. Sin embargo, CA como **Andalucía o Castilla-La Mancha** se informa más por **redes sociales** que por la prensa digital.
- Igualmente, en la **Comunidad Valenciana o Canarias** se informan prácticamente por igual por medios digitales que mediante redes sociales.



# Perfil de la audiencia de medios

**% Escucha la RADIO todos los días**

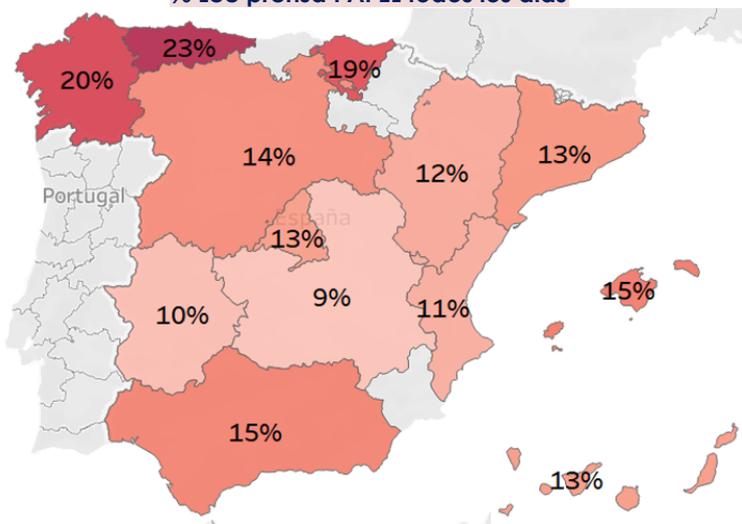


Junto con Madrid, las CA del norte, entre ellas, Galicia, Asturias y País Vasco se sitúan a la cabeza del consumo de **prensa escrita** (papel, digital y en plataformas de pago).

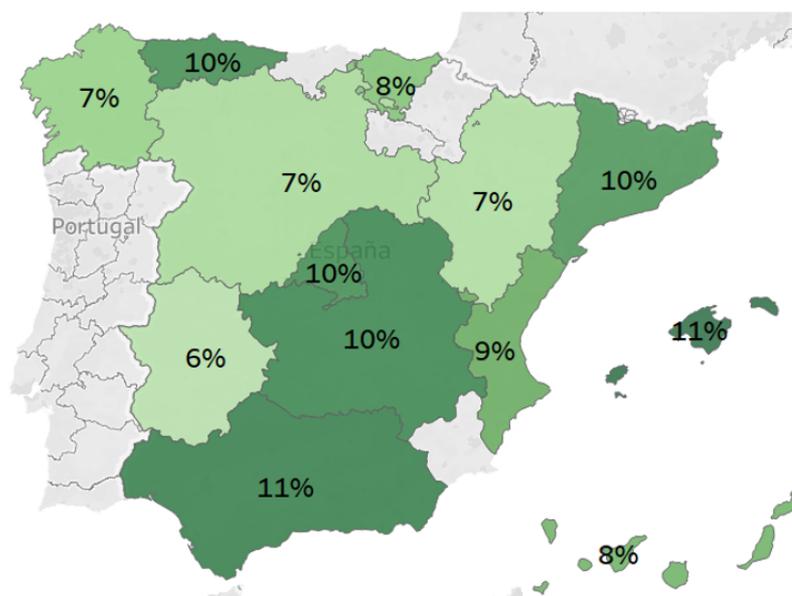
El seguimiento de la **prensa** en papel está más extendido que las plataformas **de pago** en todas las comunidades. Algunas de ellas, donde el uso de las plataformas de pago es más amplio son Cataluña, Madrid, Andalucía y Baleares.

Aproximadamente, el 35% de los hogares se informa a través de la radio a diario. Su perfil es principalmente masculino.

**% Lee prensa PAPEL todos los días**



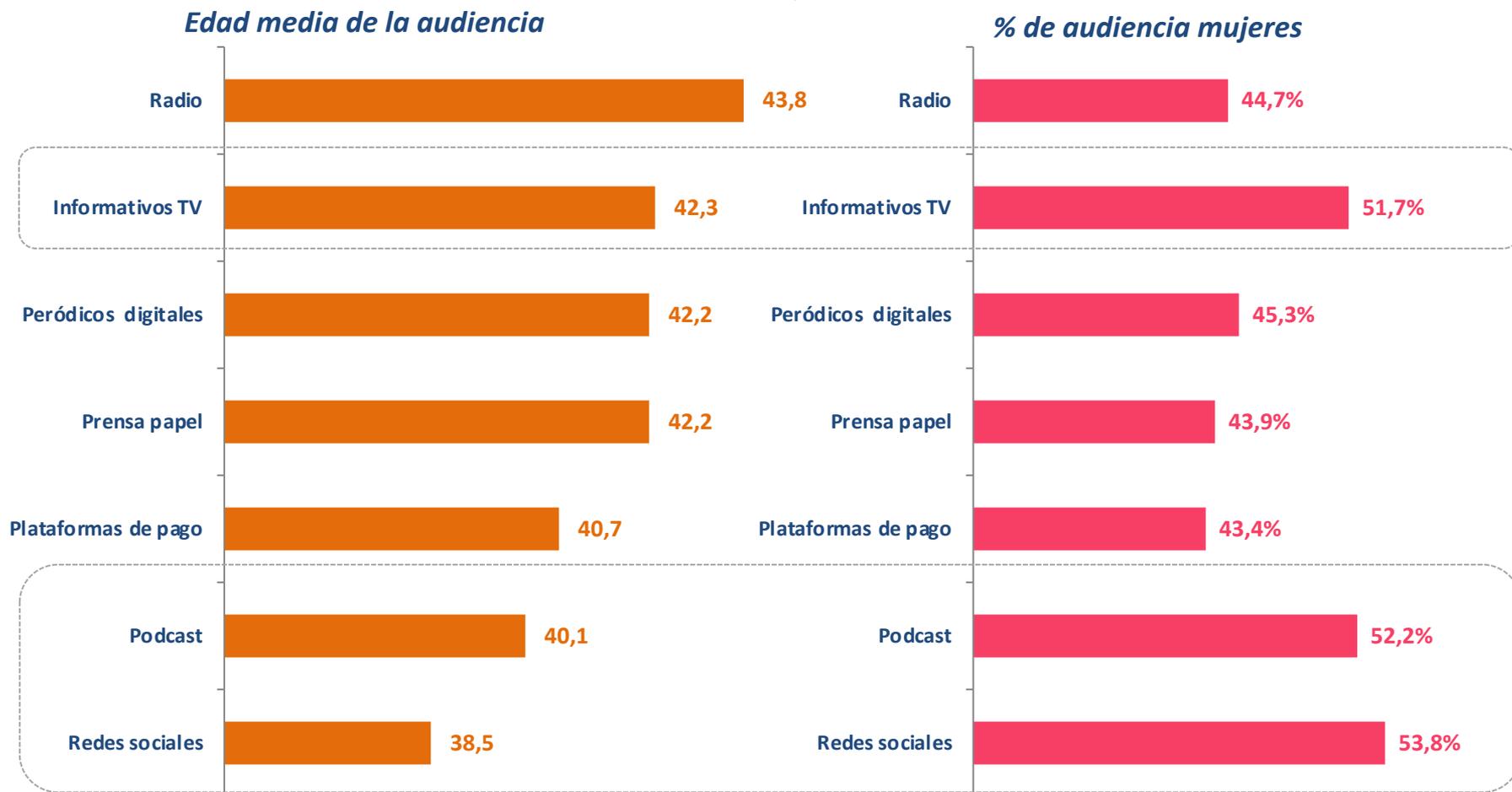
**% Lee plataformas de PAGO todos los días**





# Perfil de la audiencia de medios

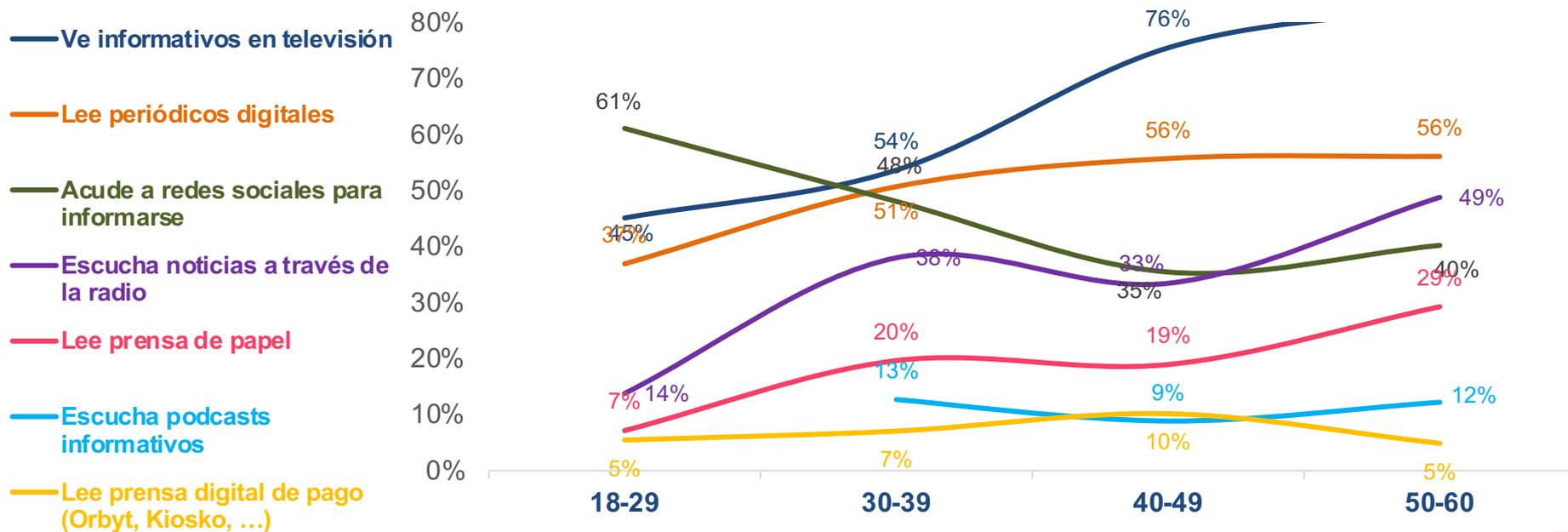
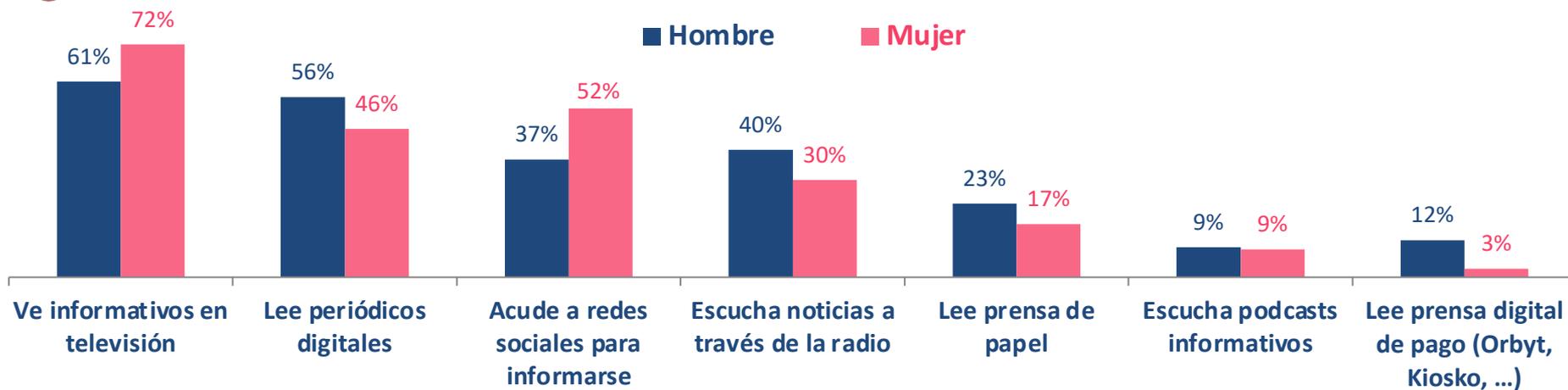
Aunque hombres y mujeres presentan similares patrones de información, la TV, redes sociales y podcast tienen una audiencia ligeramente más femenina. Por su parte, la audiencia de los medios digitales (redes, prensa digital y podcast) es de media 3 años más joven que los tradicionales (TV y radio).



# Asiduidad de consumo de medios



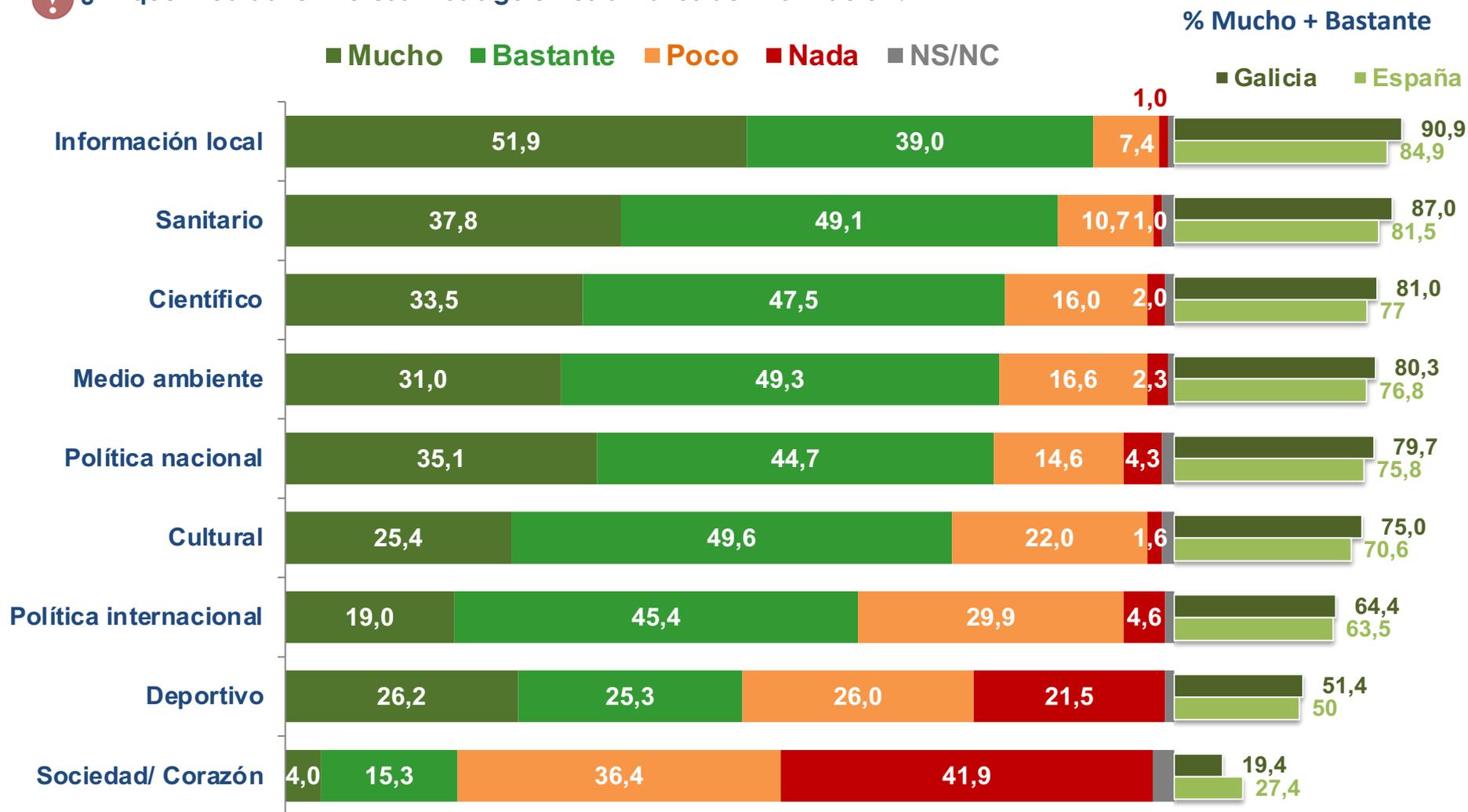
¿Con qué asiduidad...? % de "Todos los días"



# Ámbitos de información

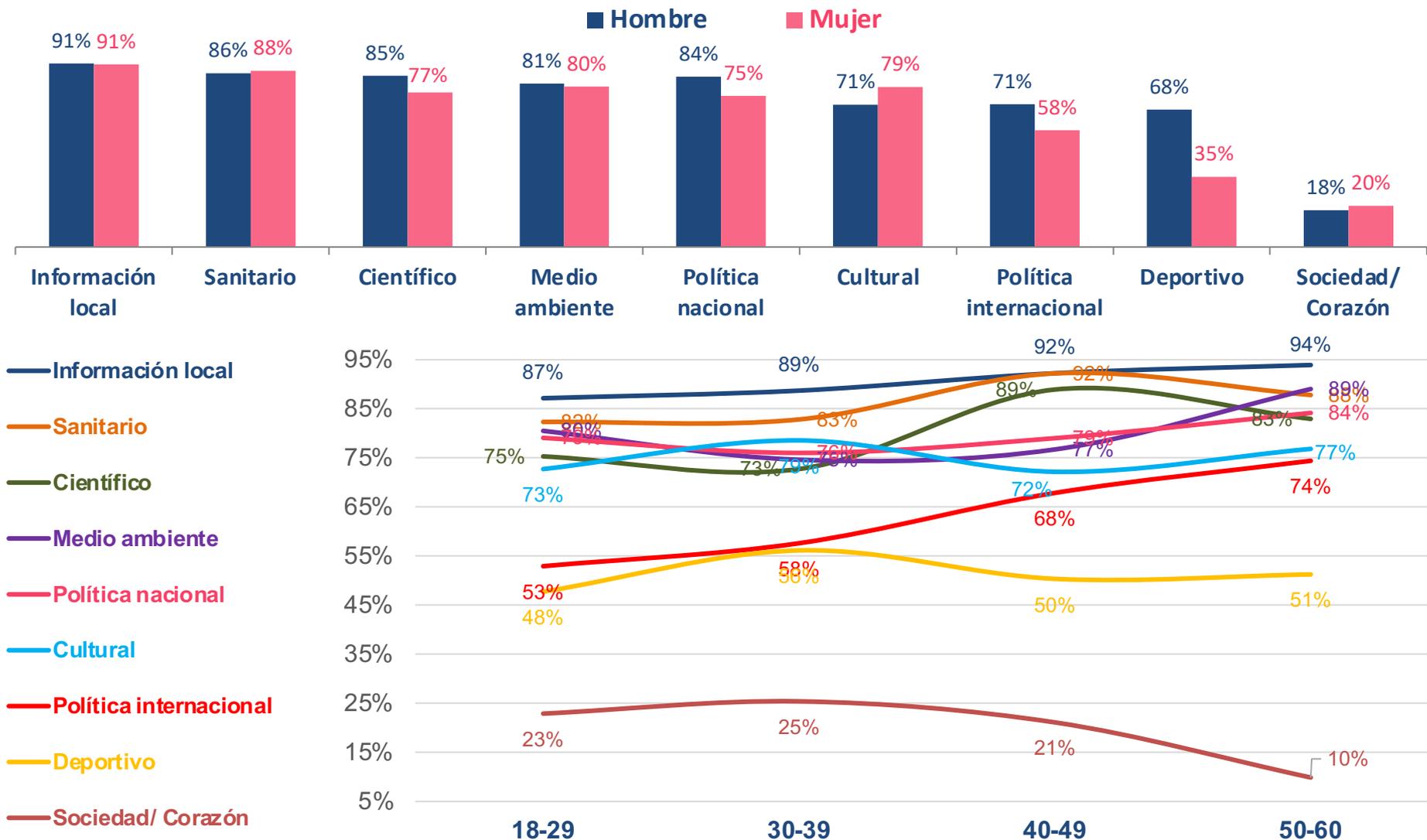


¿En qué medida le interesan los siguientes ámbitos de información?



# Ámbitos de información

¿En qué medida le interesan los siguientes ámbitos de información? % de "Mucho" + "Bastante"





# Ámbitos de información de mayor interés

**?** ¿En qué medida le interesan los siguientes ámbitos de información?

% de “Mucho” + “Bastante”

	Información local	Sanitario	Científico	Política nacional	Medio ambiente	Cultural	Política internacional	Deportivo	Sociedad/ Corazón
Andalucía	83%	82%	77%	77%	74%	76%	66%	54%	32%
Aragón	85%	82%	77%	76%	76%	72%	57%	44%	31%
Asturias	88%	84%	74%	79%	68%	71%	69%	46%	30%
Baleares	83%	78%	69%	69%	76%	62%	62%	43%	25%
Canarias	88%	81%	79%	77%	82%	65%	70%	50%	31%
Castilla y León	89%	80%	75%	76%	72%	69%	56%	52%	27%
Castilla - La Mancha	81%	84%	74%	75%	67%	67%	57%	47%	24%
Cataluña	84%	80%	77%	75%	81%	70%	64%	50%	25%
Comunidad Valenciana	86%	80%	77%	76%	76%	70%	62%	45%	27%
Extremadura	82%	82%	78%	76%	74%	68%	58%	47%	23%
Galicia	91%	87%	81%	80%	80%	75%	64%	51%	19%
Madrid	85%	82%	78%	81%	75%	68%	67%	53%	30%
País Vasco	84%	79%	74%	73%	74%	70%	58%	47%	30%
Resto	85%	79%	78%	79%	74%	66%	65%	49%	24%
Cantabria	81%	80%	75%	74%	76%	69%	63%	51%	23%
España	85%	81%	77%	77%	76%	70%	64%	50%	27%

\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja

En verde, valores más altos

En rojo, valores más bajos



# Ámbitos de información de mayor interés

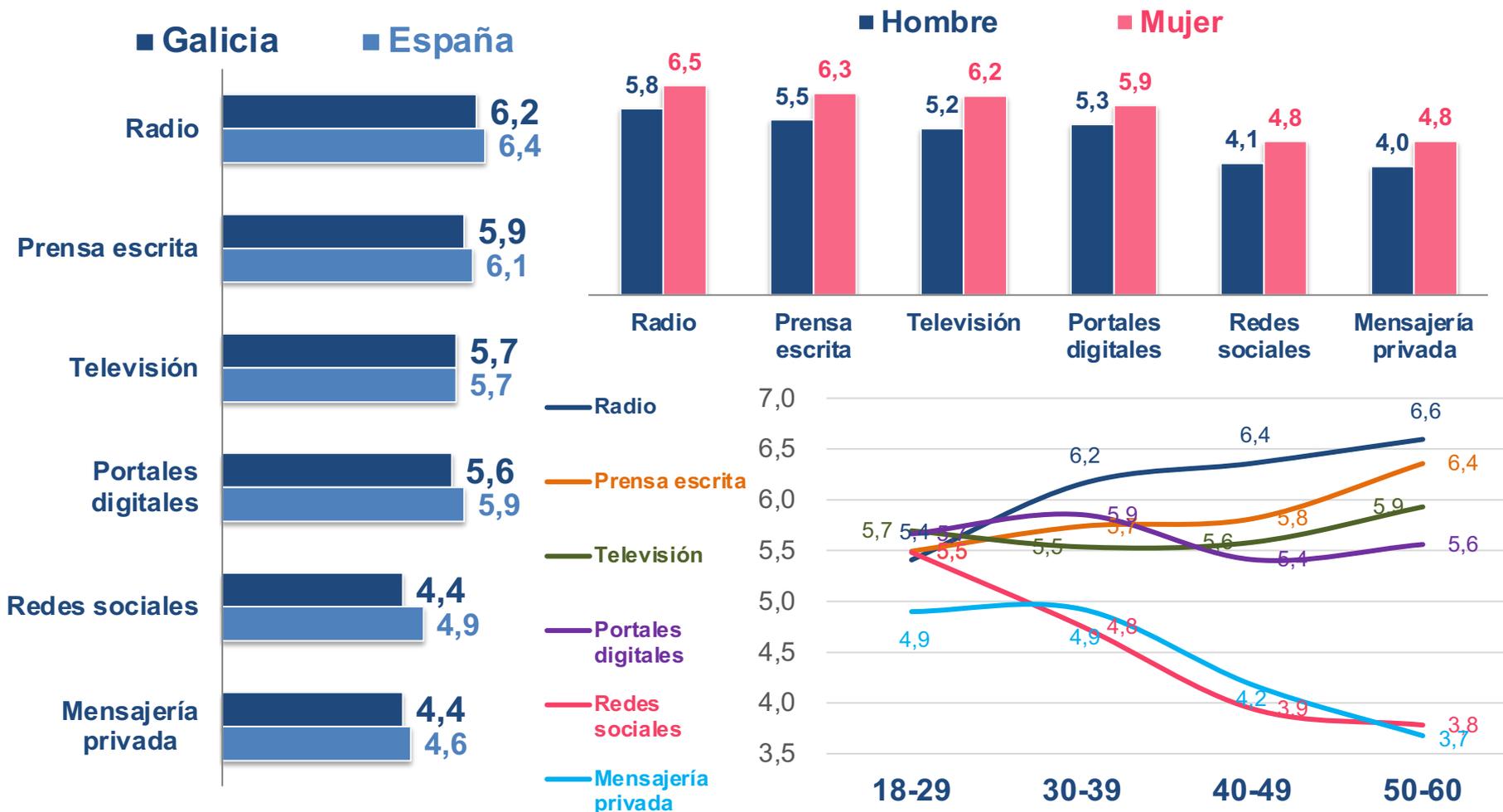
	Información local	Sanitario	Científico	Política nacional	Medio ambiente	Cultural	Política internacional	Deportivo	Sociedad/ Corazón
Andalucía	83%	82%	77%	77%	74%	76%	66%	54%	32%
Aragón	85%	82%	77%	76%	76%	72%	57%	44%	31%
Asturias	88%	84%	74%	79%	68%	71%	69%	46%	30%
Baleares	83%	78%	69%	69%	76%	62%	62%	43%	25%
Canarias	88%	81%	79%	77%	82%	65%	70%	50%	31%
Castilla y León	89%	80%	75%	76%	72%	69%	56%	52%	27%
Castilla - La Mancha	81%	84%	74%	75%	67%	67%	57%	47%	24%
Cataluña	84%	80%	77%	75%	81%	70%	64%	50%	25%
Comunidad Valenciana	86%	80%	77%	76%	76%	70%	62%	45%	27%
Extremadura	82%	82%	78%	76%	74%	68%	58%	47%	23%
Galicia	91%	87%	81%	80%	80%	75%	64%	51%	19%
Madrid	85%	82%	78%	81%	75%	68%	67%	53%	30%
País Vasco	84%	79%	74%	73%	74%	70%	58%	47%	30%
Resto	85%	79%	78%	79%	74%	66%	65%	49%	24%
Cantabria	81%	80%	75%	74%	76%	69%	63%	51%	23%
España	85%	81%	77%	77%	76%	70%	64%	50%	27%

- **La información** sanitaria y local son las temáticas de mayor interés con independencia del lugar de residencia.
- **Madrid** es la CA que más seguimiento realiza de la **política nacional e internacional**. Por su parte, **Galicia y Andalucía** se informan más que la media del conjunto de España de la actualidad **cultural**. Los temas relacionados con el **medio ambiente** despiertan mayor interés en zonas costeras como Canarias, Galicia y Cataluña.
- Los gallegos son los españoles que muestran mayor interés por la información del **ámbito local**. Son también los más interesados en la información sanitaria y científica.

# Nivel de confianza en medios



**?** A continuación, valore en una escala de 0 a 10 (siendo 0 muy poco y 10 mucho) el grado de confianza que tiene en la información que dan los siguientes medios de comunicación:





# Nivel de confianza en medios

**?** A continuación, valore en una escala de 0 a 10 (siendo 0 muy poco y 10 mucho) el grado de confianza que tiene en la información que dan los siguientes medios de comunicación:

	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	👎	👎
	Radio	Prensa escrita	Portales digitales	Televisión	Redes sociales	Mensajería privada
Andalucía	6,5	6,2	6,1	5,8	5,1	4,9
Aragón	6,3	6,0	5,7	5,7	4,6	4,4
Asturias	6,1	5,7	5,7	5,5	4,5	4,3
Baleares	5,8	5,5	5,3	5,4	4,6	4,3
Canarias	6,4	6,2	6,2	5,9	4,8	4,7
Cantabria	6,4	5,9	5,3	5,5	4,1	3,8
Castilla y León	6,4	6,0	5,8	5,7	4,5	4,4
Castilla - La Mancha	6,2	5,9	5,6	5,7	4,4	4,4
Cataluña	6,3	6,1	6,0	5,8	5,2	4,9
Comunidad Valenciana	6,5	6,3	6,0	5,8	5,2	4,9
Extremadura	6,0	5,8	5,7	5,6	4,8	4,7
Galicia	6,6	6,3	6,0	6,0	4,8	4,4
Madrid	6,4	6,0	5,9	5,6	4,8	4,6
País Vasco	6,3	6,0	5,4	5,7	4,4	4,3
Resto	6,2	5,9	5,5	5,7	4,7	4,4
España	6,4	6,1	5,9	5,7	4,9	4,6

\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja



# Nivel de confianza en medios

	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✗	✗
	Radio	Prensa escrita	Portales digitales	Televisión	Redes sociales	Mensajería privada
Andalucía	6,5	6,2	6,1	5,8	5,1	4,9
Aragón	6,3	6,0	5,7	5,7	4,6	4,4
Asturias	6,1	5,7	5,7	5,5	4,5	4,3
Baleares	5,8	5,5	5,3	5,4	4,6	4,3
Canarias	6,4	6,2	6,2	5,9	4,8	4,7
Cantabria	6,4	5,9	5,3	5,5	4,1	3,8
Castilla y León	6,4	6,0	5,8	5,7	4,5	4,4
Castilla - La Mancha	6,2	5,9	5,6	5,7	4,4	4,4
Cataluña	6,3	6,1	6,0	5,8	5,2	4,9
Comunidad Valenciana	6,5	6,3	6,0	5,8	5,2	4,9
Extremadura	6,0	5,8	5,7	5,6	4,8	4,7
Galicia	6,6	6,3	6,0	6,0	4,8	4,4
Madrid	6,4	6,0	5,9	5,6	4,8	4,6
País Vasco	6,3	6,0	5,4	5,7	4,4	4,3
Resto	6,2	5,9	5,5	5,7	4,7	4,4
España	6,4	6,1	5,9	5,7	4,9	4,6

- Los gallegos son los españoles que mejor valoran los medios de comunicación **tradicionales** (TV, radio y prensa escrita).
- Catalanes y valencianos son los españoles que mayor confianza otorgan a los **nuevos medios** de información (RRSS y mensajería privada).
- Los andaluces son los que más confían en la información publicada en los medios **digitales**.

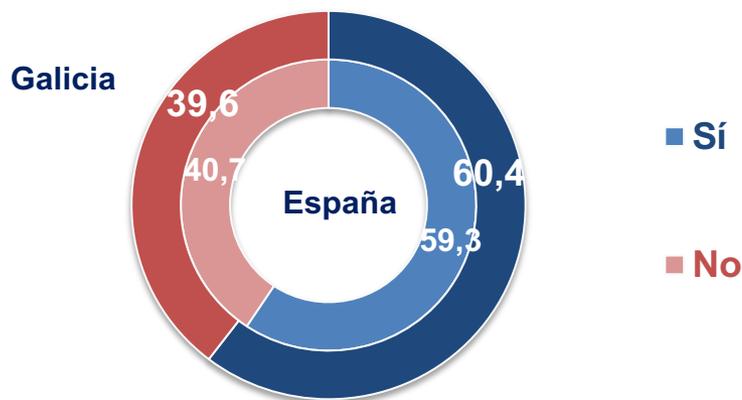
# Consumo de información durante el confinamiento



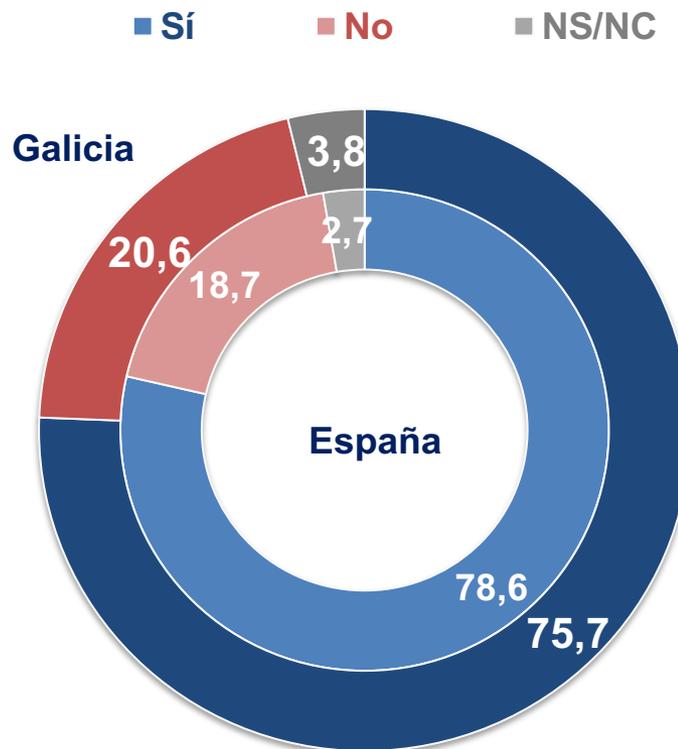
**?** Para terminar, ¿cuál es tu situación laboral actual?



**?** ¿Ha teletrabajado o estudiado desde casa a lo largo de los últimos meses debido a la pandemia del Covid-19?



**?** Y, ¿considera que su consumo de información ha aumentado a lo largo de la etapa de teletrabajo?

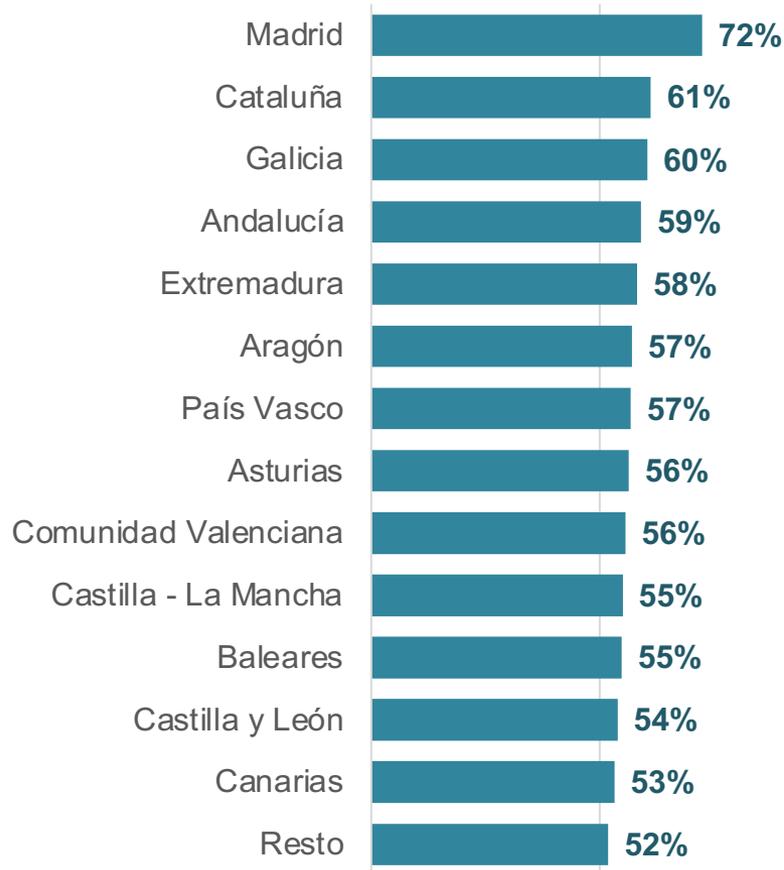
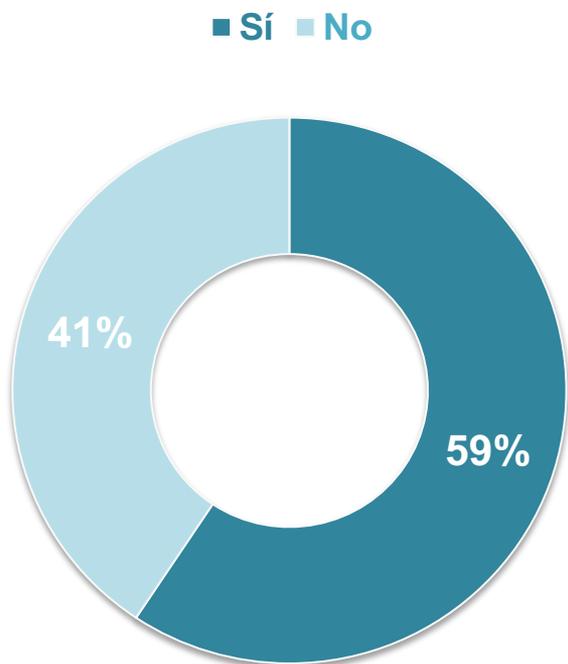




# Teletrabajo durante el confinamiento

El teletrabajo afectó a más de la mitad de los entrevistados. Madrid y Cataluña se sitúan como las CA con mayor incidencia del teletrabajo.

**?** ¿Ha teletrabajado o estudiado desde casa a lo largo de los últimos meses debido a la pandemia del Covid-19?



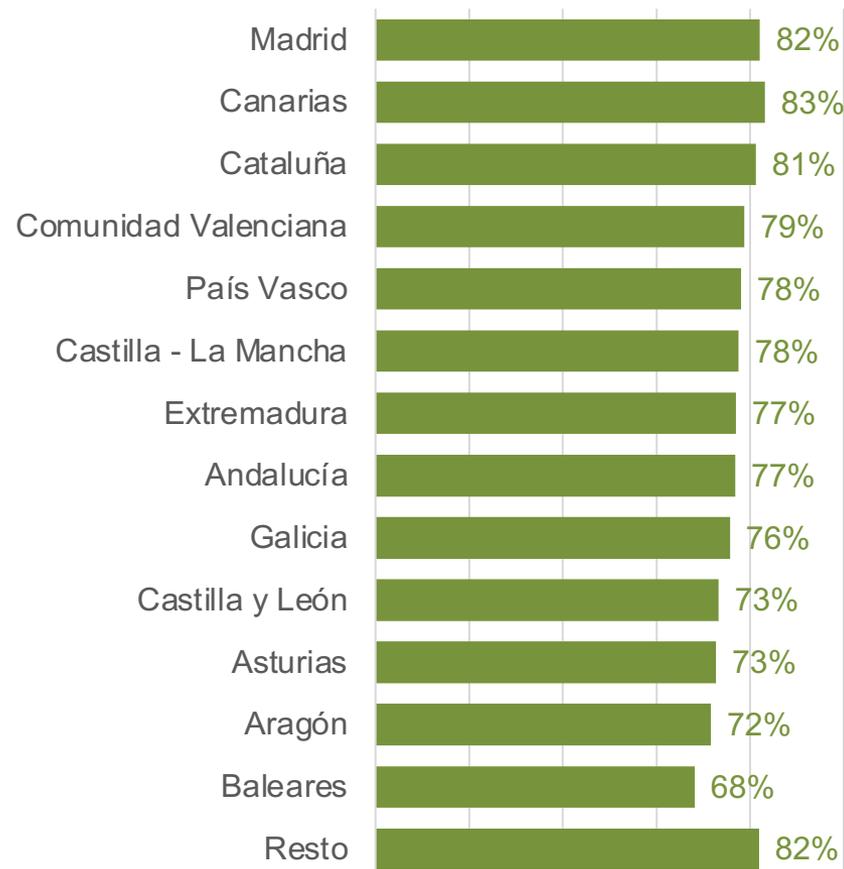
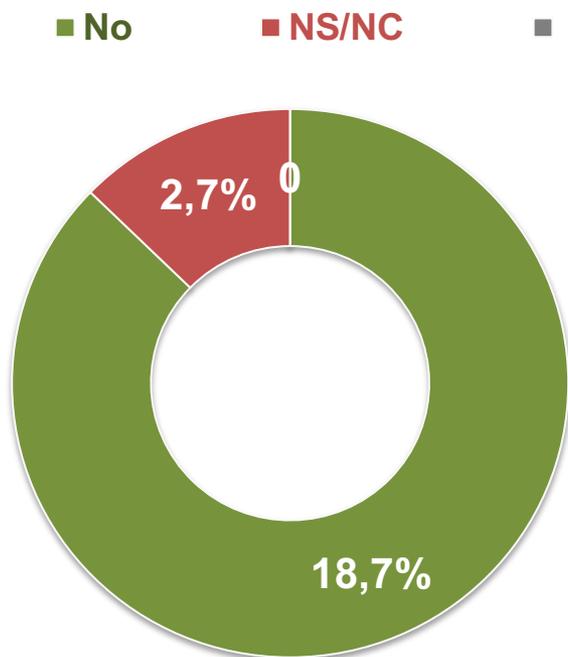
N= 3.864-Sólo responde la población activa (trabajadores y parados) y estudiantes.



# Consumo de información durante el confinamiento

El ellos, el 80% afirma que el **consumo de medios aumentó** durante este periodo de **confinamiento**, especialmente en Madrid, Canarias, Cataluña....

**?** Y, ¿considera que su consumo de información ha aumentado a lo largo de la etapa de teletrabajo?



N= 2.252- Sólo a quienes han teletrabajado o estudiado desde casa.



# 2

## Valoración de los medios de comunicación

# Aspectos de los medios de comunicación

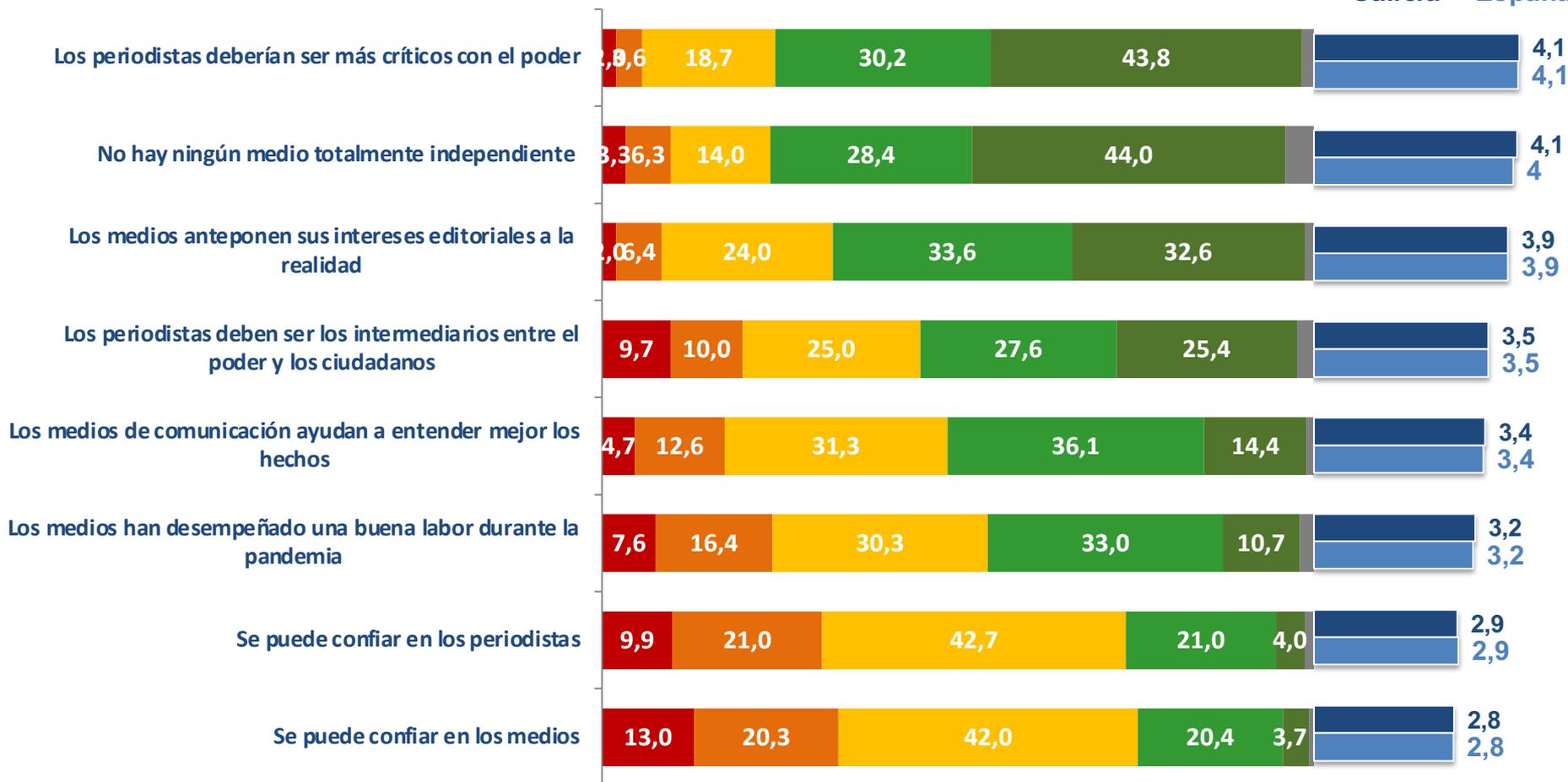


**?** Evalúe en una escala de 1 a 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes enunciados acerca de los medios de comunicación:

■ 1- Totalmente en desacuerdo ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5- Totalmente de acuerdo ■ NS/NC

Media de evaluación

■ Galicia ■ España

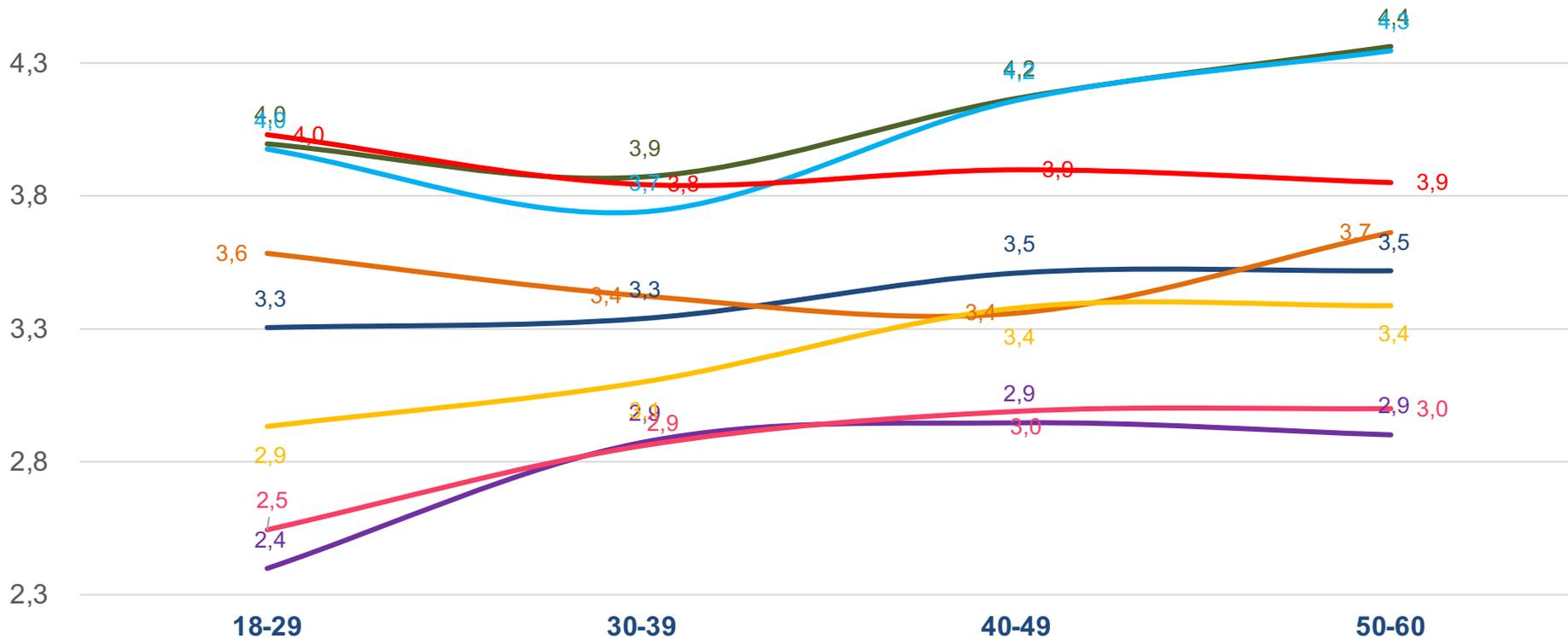


# Aspectos de los medios de comunicación



**?** Evalúe en una escala de 1 a 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes enunciados acerca de los medios de comunicación:

- Los medios de comunicación ayudan a entender mejor los hechos
- Los periodistas deben ser los intermediarios entre el poder y los ciudadanos
- Los periodistas deberían ser más críticos con el poder
- Se puede confiar en los medios
- Se puede confiar en los periodistas
- No hay ningún medio totalmente independiente
- Los medios anteponen sus intereses editoriales a la realidad
- Los medios han desempeñado una buena labor durante la pandemia





# Aspectos de los medios de comunicación

**?** Evalúe en una escala de 1 a 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes enunciados acerca de los medios de comunicación:

	Los periodistas deberían ser más críticos con el poder	No hay ningún medio totalmente independiente	Los medios anteponen sus intereses editoriales a la realidad	Los periodistas deben ser los intermediarios entre el poder y los ciudadanos	Los medios de comunicación ayudan a entender mejor los hechos	Los medios han desempeñado una buena labor durante la pandemia	Se puede confiar en los periodistas	Se puede confiar en los medios
Andalucía	4,1	4,0	3,9	3,6	3,5	3,4	3,0	3,0
Aragón	4,1	4,1	3,9	3,5	3,3	3,1	2,9	2,7
Asturias	4,1	4,1	3,9	3,2	3,1	3,1	2,8	2,7
Baleares	4,0	3,9	3,8	3,3	3,2	2,9	2,7	2,7
Canarias	4,2	3,9	3,9	3,5	3,4	3,4	3,0	2,8
Cantabria	4,0	4,0	3,7	3,1	3,3	3,2	2,9	2,8
Castilla y León	4,0	4,1	3,9	3,4	3,3	3,2	2,9	2,8
Castilla - La Mancha	4,0	4,1	3,9	3,4	3,3	3,2	2,8	2,8
Cataluña	4,2	4,1	3,9	3,5	3,4	3,3	2,9	2,8
Comunidad Valenciana	4,1	4,0	3,8	3,6	3,4	3,3	2,8	2,8
Extremadura	4,2	4,1	3,9	3,4	3,2	3,1	2,8	2,7
Galicia	4,1	4,1	3,9	3,5	3,4	3,2	2,9	2,8
Madrid	4,1	4,0	3,8	3,5	3,3	3,1	2,8	2,8
País Vasco	4,2	4,2	3,9	3,5	3,4	3,2	2,9	2,8
Resto	4,1	4,1	3,9	3,5	3,3	3,2	2,8	2,7
España	4,1	4	3,9	3,5	3,4	3,2	2,9	2,8

\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja



# Aspectos de los medios de comunicación

	Los periodistas deberían ser más críticos con el poder	No hay ningún medio totalmente independiente	Los medios anteponen sus intereses editoriales a la realidad	Los periodistas deben ser los intermediarios entre el poder y los ciudadanos	Los medios de comunicación ayudan a entender mejor los hechos	Los medios han desempeñado una buena labor durante la pandemia	Se puede confiar en los periodistas	Se puede confiar en los medios
Andalucía	4,1	4,0	3,9	3,6	3,5	3,4	3,0	3,0
Aragón	4,1	4,1	3,9	3,5	3,3	3,1	2,9	2,7
Asturias	4,1	4,1	3,9	3,2	3,1	3,1	2,8	2,7
Baleares	4,0	3,9	3,8	3,3	3,2	2,9	2,7	2,7
Canarias	4,2	3,9	3,9	3,5	3,4	3,4	3,0	2,8
Cantabria	4,0	4,0	3,7	3,1	3,3	3,2	2,9	2,8
Castilla y León	4,0	4,1	3,9	3,4	3,3	3,2	2,9	2,8
Castilla - La Mancha	4,0	4,1	3,9	3,4	3,3	3,2	2,8	2,8
Cataluña	4,2	4,1	3,9	3,5	3,4	3,3	2,9	2,8
Comunidad Valenciana	4,1	4,0	3,8	3,6	3,4	3,3	2,8	2,8
Extremadura	4,2	4,1	3,9	3,4	3,2	3,1	2,8	2,7
Galicia	4,1	4,1	3,9	3,5	3,4	3,2	2,9	2,8
Madrid	4,1	4,0	3,8	3,5	3,3	3,1	2,8	2,8
País Vasco	4,2	4,2	3,9	3,5	3,4	3,2	2,9	2,8
Resto	4,1	4,1	3,9	3,5	3,3	3,2	2,8	2,7
España	4,1	4	3,9	3,5	3,4	3,2	2,9	2,8

- Vascos y catalanes son los españoles que más piden a los medios **crítica** con el poder.
- Los vascos son los españoles que menos creen en la **independencia** de los medios de comunicación.
- Los andaluces son los que más confían en los medios de comunicación para **conocer** los hechos y los asturianos los que menos.
- Canarios y andaluces son los españoles que mejor valoran la labor de los medios durante la **pandemia**.
- Los andaluces son los españoles que más confían en los **medios** de comunicación y la labor de los **periodistas**.
- Los baleares son los españoles que menos confían en los periodistas.

# Aspectos de los medios de comunicación

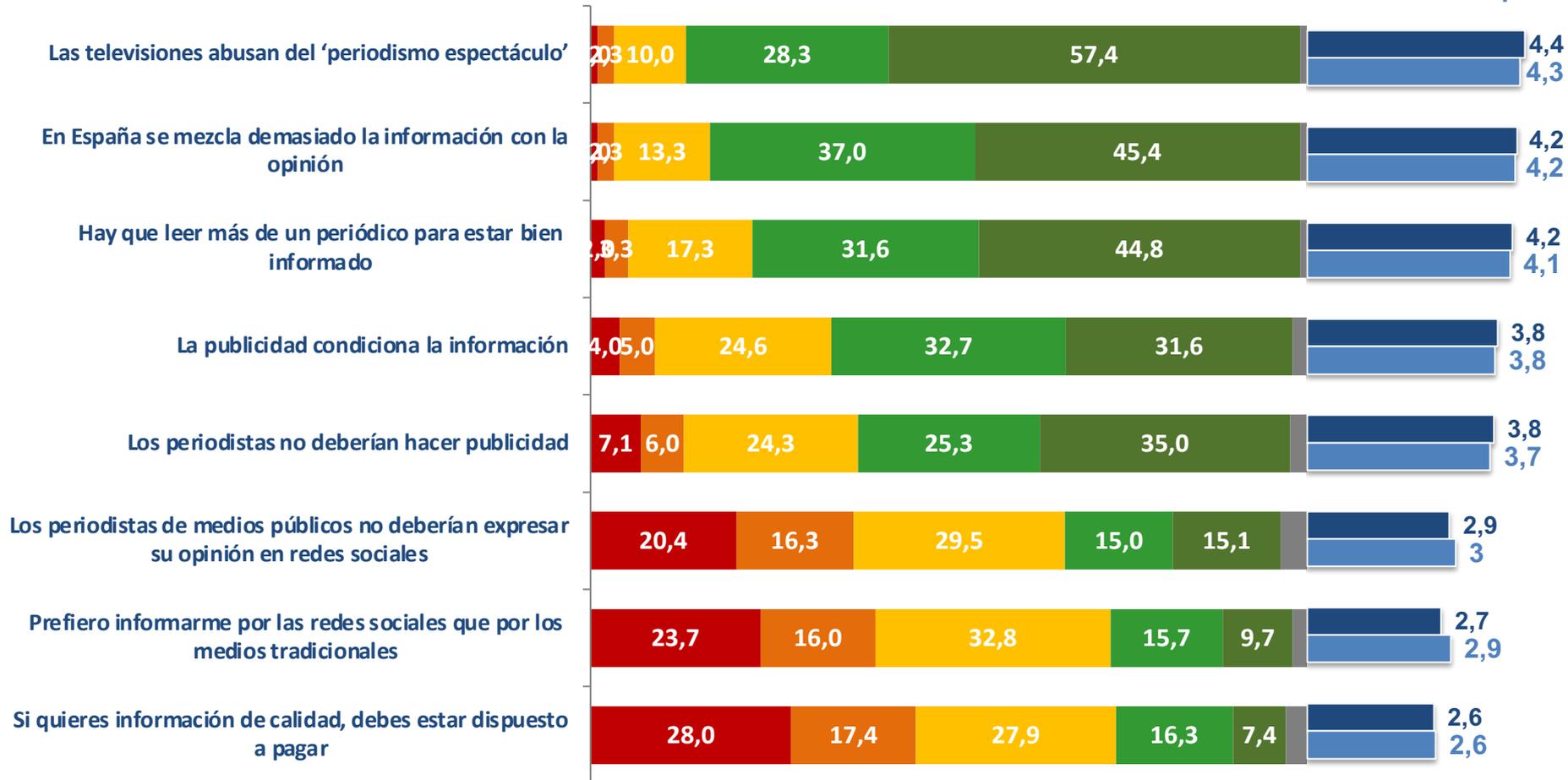


**?** Evalúe en una escala de 1 a 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes enunciados acerca de los medios de comunicación:

■ 1- Totalmente en desacuerdo ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5- Totalmente de acuerdo ■ NS/NC

*Media de evaluación*

■ Galicia ■ España

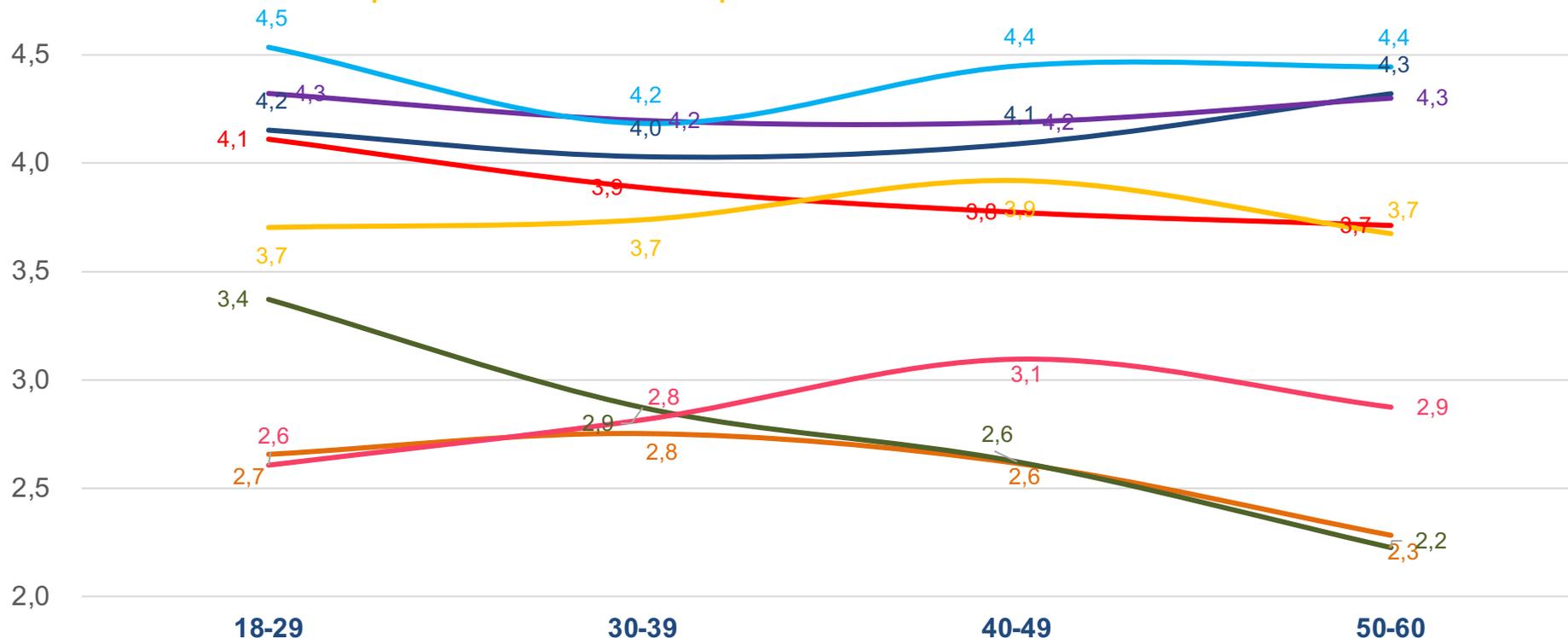


# Aspectos de los medios de comunicación



**?** Evalúe en una escala de 1 a 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes enunciados acerca de los medios de comunicación:

- Hay que leer más de un periódico para estar bien informado
- Si quieres información de calidad, debes estar dispuesto a pagar
- Prefiero informarme por las redes sociales que por los medios tradicionales
- En España se mezcla demasiado la información con la opinión
- Los periodistas de medios públicos no deberían expresar su opinión en redes sociales
- Las televisiones abusan del 'periodismo espectáculo'
- La publicidad condiciona la información
- Los periodistas no deberían hacer publicidad





# Aspectos de los medios de comunicación

**?** Evalúe en una escala de 1 a 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes enunciados acerca de los medios de comunicación:

	Las televisiones abusan del 'periodismo espectáculo'	En España se mezcla demasiado la información con la opinión	Hay que leer más de un periódico para estar bien informado	La publicidad condiciona la información	Los periodistas no deberían hacer publicidad	Los periodistas de medios públicos no deberían expresar su opinión en redes sociales	Prefiero informarme por las redes sociales que por los medios tradicionales	Si quieres información de calidad, debes estar dispuesto a pagar
Andalucía	4,2	4,1	4,0	3,8	3,7	3,0	3,0	2,7
Aragón	4,4	4,2	4,1	3,8	3,7	3,0	2,8	2,5
Asturias	4,3	4,1	4,0	3,8	3,6	3,0	2,8	2,6
Baleares	4,2	4,0	3,9	3,8	3,8	2,9	3,0	2,5
Canarias	4,2	4,2	3,9	3,8	3,6	3,0	2,8	2,5
Cantabria	4,4	4,2	4,3	3,7	3,7	2,9	2,9	2,7
Castilla y León	4,2	4,1	4,0	3,9	3,7	3,1	2,8	2,7
Castilla - La Mancha	4,3	4,1	4,0	3,9	3,7	3,1	2,9	2,6
Cataluña	4,3	4,2	4,1	3,9	3,8	3,1	3,1	2,7
Comunidad Valenciana	4,2	4,2	4,0	3,8	3,9	2,9	2,9	2,6
Extremadura	4,3	4,2	3,9	3,9	3,6	3,0	2,9	2,7
Galicia	4,4	4,2	4,2	3,8	3,8	2,9	2,7	2,6
Madrid	4,2	4,2	4,1	3,8	3,6	3,1	2,9	2,7
País Vasco	4,4	4,3	4,1	3,9	3,8	2,9	2,7	2,6
Resto	4,3	4,2	3,9	3,8	3,8	3,0	2,9	2,6
España	4,3	4,2	4,1	3,8	3,7	3	2,9	2,6

\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja



# Aspectos de los medios de comunicación

	Las televisiones abusan del 'periodismo espectáculo'	En España se mezcla demasiado la información con la opinión	Hay que leer más de un periódico para estar bien informado	La publicidad condiciona la información	Los periodistas no deberían hacer publicidad	Los periodistas de medios públicos no deberían expresar su opinión en redes sociales	Prefiero informarme por las redes sociales que por los medios tradicionales	Si quieres información de calidad, debes estar dispuesto a pagar
Andalucía	4,2	4,1	4,0	3,8	3,7	3,0	3,0	2,7
Aragón	4,4	4,2	4,1	3,8	3,7	3,0	2,8	2,5
Asturias	4,3	4,1	4,0	3,8	3,6	3,0	2,8	2,6
Baleares	4,2	4,0	3,9	3,8	3,8	2,9	3,0	2,5
Canarias	4,2	4,2	3,9	3,8	3,6	3,0	2,8	2,5
Cantabria	4,4	4,2	4,3	3,7	3,7	2,9	2,9	2,7
Castilla y León	4,2	4,1	4,0	3,9	3,7	3,1	2,8	2,7
Castilla - La Mancha	4,3	4,1	4,0	3,9	3,7	3,1	2,9	2,6
Cataluña	4,3	4,2	4,1	3,9	3,8	3,1	3,1	2,7
Comunidad Valenciana	4,2	4,2	4,0	3,8	3,9	2,9	2,9	2,6
Extremadura	4,3	4,2	3,9	3,9	3,6	3,0	2,9	2,7
Galicia	4,4	4,2	4,2	3,8	3,8	2,9	2,7	2,6
Madrid	4,2	4,2	4,1	3,8	3,6	3,1	2,9	2,7
País Vasco	4,4	4,3	4,1	3,9	3,8	2,9	2,7	2,6
Resto	4,3	4,2	3,9	3,8	3,8	3,0	2,9	2,6
España	4,3	4,2	4,1	3,8	3,7	3	2,9	2,6

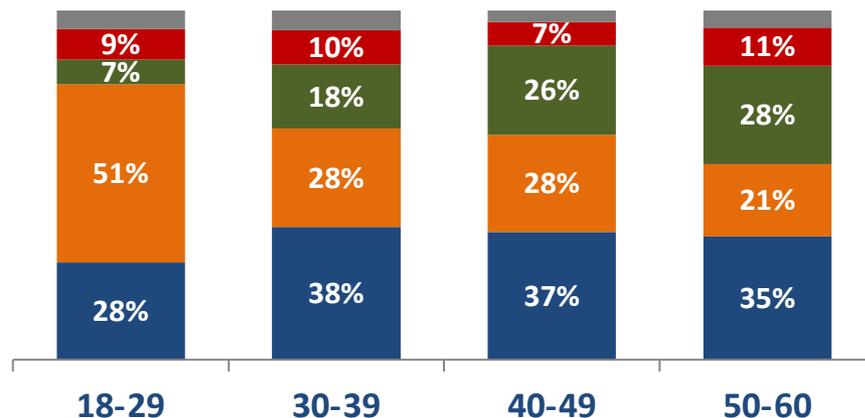
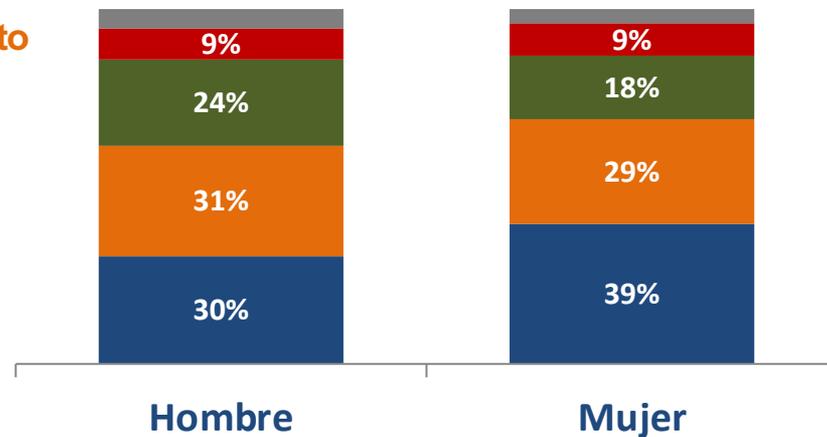
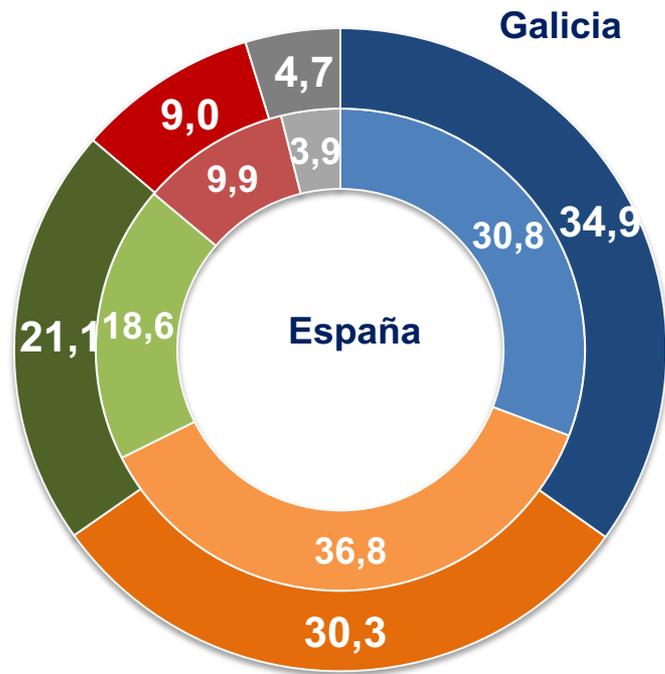
- Los vascos son quienes más creen que los medios mezclan información con **opinión**.
- Los baleares son los españoles que más imparcialidad ven en las informaciones de los medios.
- Los valencianos son los españoles más críticos con que los periodistas hagan **publicidad**.
- Los catalanes son quienes más anteponen las **redes sociales** a los medios de comunicación tradicionales para informarse.
- Gallegos y vascos son quienes más prefieren los **medios** de comunicación **tradicionales**.

# Credibilidad de periodistas y profesionales



? A la hora de informarse sobre una noticia, ¿usted da más credibilidad a un periodista o a un profesional no periodista?

- Ambos
- Periodista
- NS/NC
- Profesional del ámbito
- Ninguno

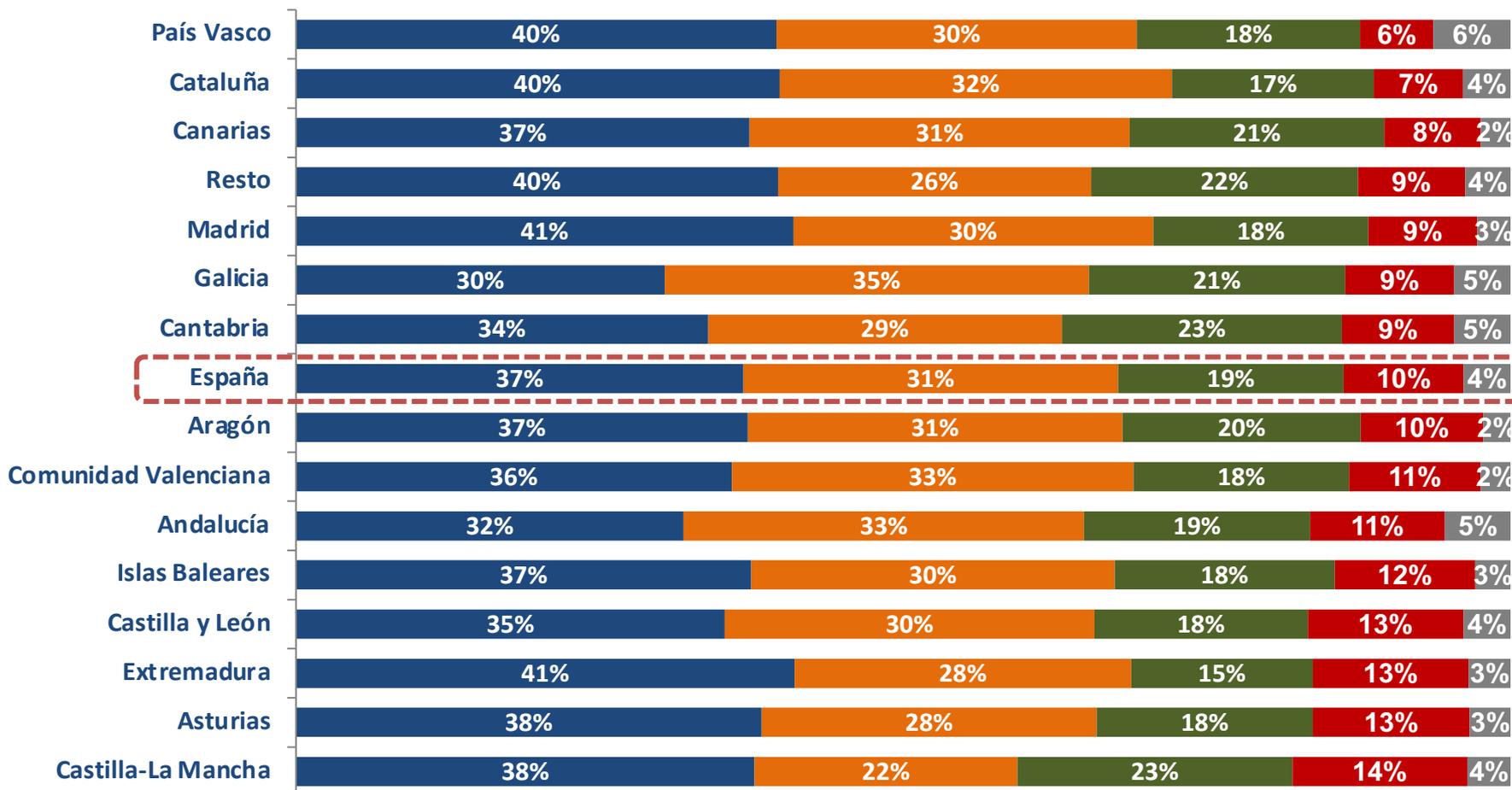




# Credibilidad de periodistas y profesionales

**?** A la hora de informarse sobre una noticia, ¿usted da más credibilidad a un periodista o a un profesional no periodista?

■ Profesional del ámbito 
 ■ Ambos 
 ■ Periodista 
 ■ Ninguno 
 ■ NS/NC



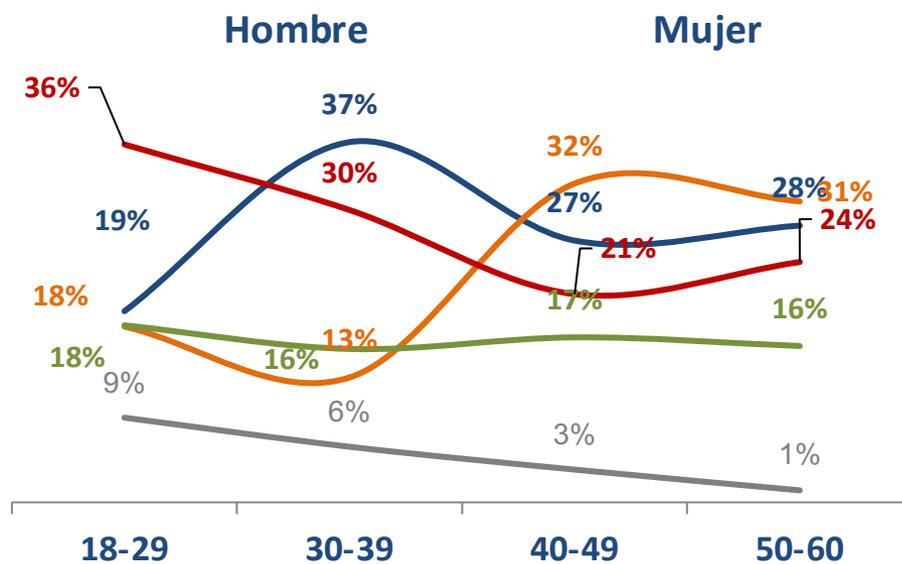
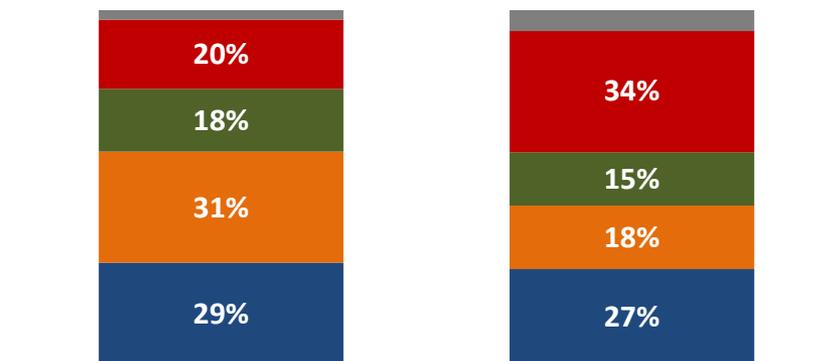
\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja

# Credibilidad de medios públicos y privados



? Y, en general, ¿se fía más de los medios públicos o privados?

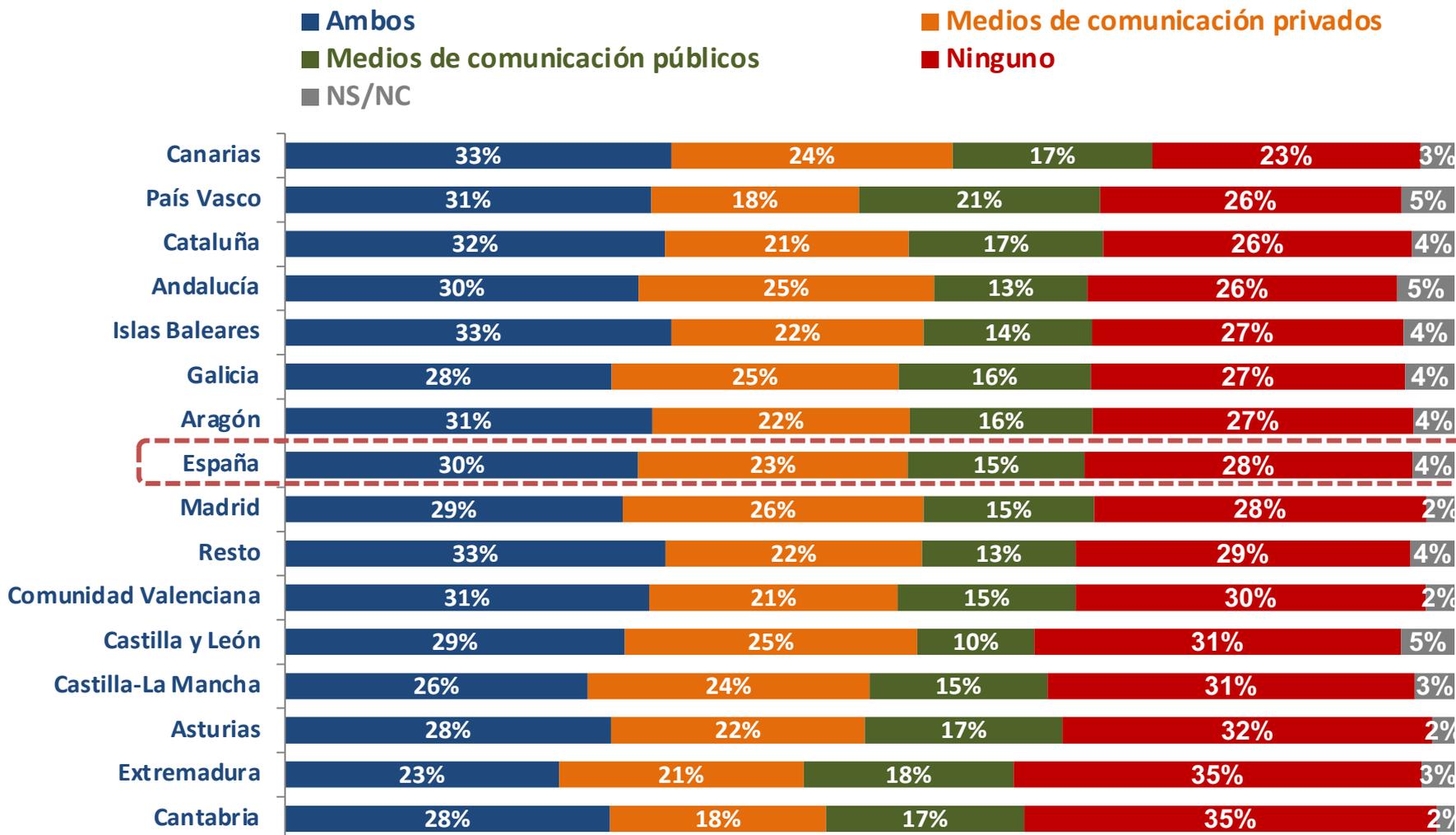
- Ambos
- Medios de comunicación privados
- Medios de comunicación públicos
- Ninguno
- NS/NC





# Credibilidad de medios públicos y privados

? Y, en general, ¿se fía más de los medios públicos o privados?



\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja

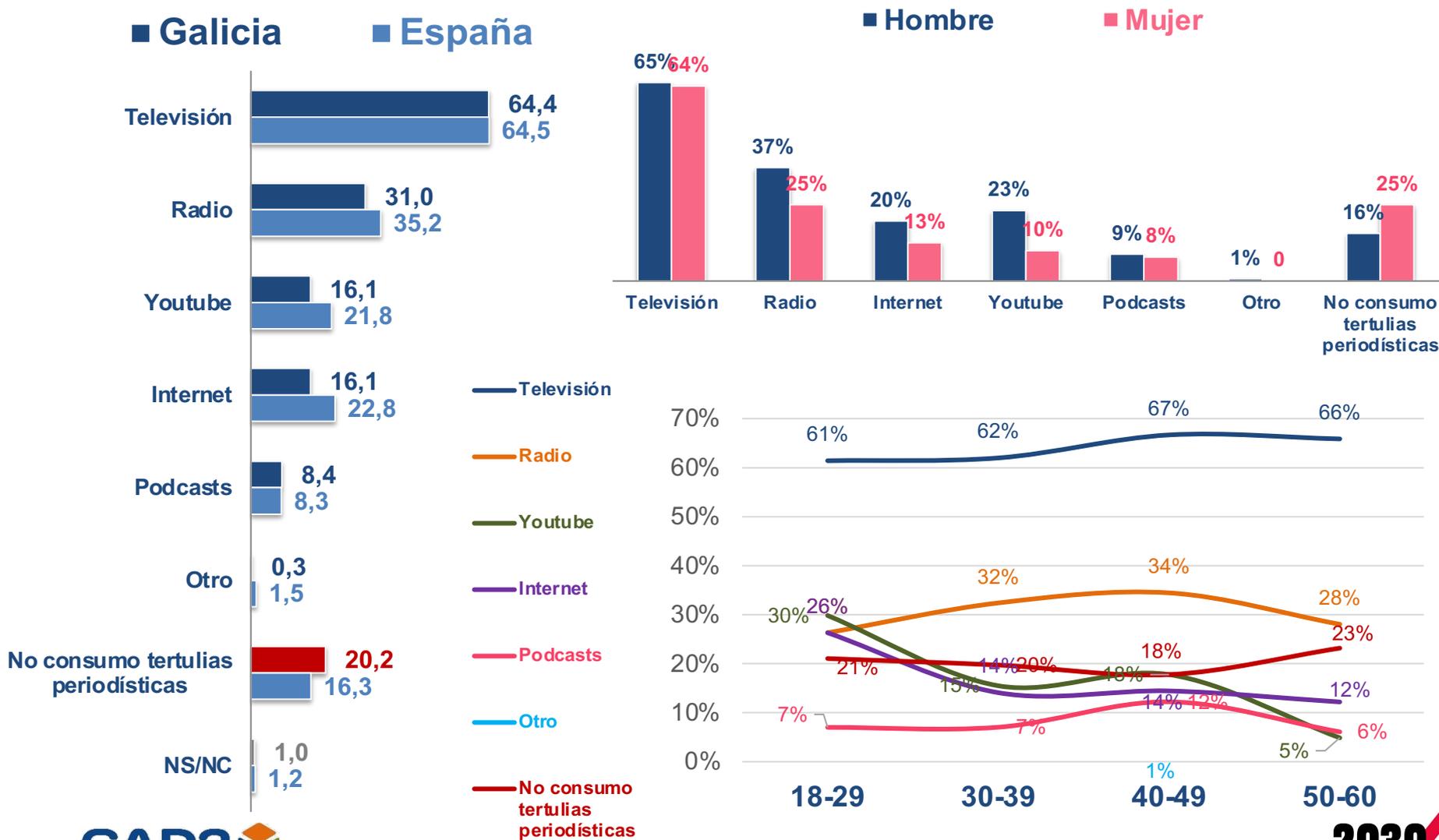


# Tertulias periodísticas y “fake news”

# 3

# Canales de consumo de tertulias periodísticas

¿A través de qué medio de comunicación suele ver o escuchar tertulias periodísticas?





# Canales de consumo de tertulias periodísticas

**?** ¿A través de qué medio de comunicación suele ver o escuchar tertulias periodísticas?

	Televisión	Radio	Internet	Youtube	Podcasts	No consumo tertulias periodísticas
Andalucía	63%	38%	27%	26%	9%	17%
Aragón	62%	32%	18%	17%	8%	18%
Asturias	59%	37%	14%	13%	4%	20%
Baleares	54%	31%	23%	22%	3%	21%
Canarias	64%	34%	29%	28%	9%	15%
Castilla - La Mancha	64%	33%	20%	16%	5%	19%
Castilla y León	56%	38%	19%	19%	8%	18%
Cataluña	69%	35%	26%	24%	8%	13%
Comunidad Valenciana	64%	35%	21%	22%	11%	14%
Extremadura	62%	33%	16%	16%	8%	20%
Galicia	64%	31%	16%	16%	8%	20%
Madrid	70%	38%	26%	23%	11%	14%
País Vasco	67%	34%	19%	17%	8%	16%
Resto	61%	30%	20%	22%	4%	21%
España	64%	35%	23%	22%	8%	16%

\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja



# Canales de consumo de tertulias periodísticas

	Televisión	Radio	Internet	Youtube	Podcasts	No consumo tertulias periodísticas
Andalucía	63%	38%	27%	26%	9%	17%
Aragón	62%	32%	18%	17%	8%	18%
Asturias	59%	37%	14%	13%	4%	20%
Baleares	54%	31%	23%	22%	3%	21%
Canarias	64%	34%	29%	28%	9%	15%
Castilla - La Mancha	64%	33%	20%	16%	5%	19%
Castilla y León	56%	38%	19%	19%	8%	18%
Cataluña	69%	35%	26%	24%	8%	13%
Comunidad Valenciana	64%	35%	21%	22%	11%	14%
Extremadura	62%	33%	16%	16%	8%	20%
Galicia	64%	31%	16%	16%	8%	20%
Madrid	70%	38%	26%	23%	11%	14%
País Vasco	67%	34%	19%	17%	8%	16%
Resto	61%	30%	20%	22%	4%	21%
España	64%	35%	23%	22%	8%	16%

- El consumidor mayoritario de **tertulias periodísticas en España es el varón menor de 40 años**, que reside principalmente en entornos urbanos y con formación universitaria.
- La televisión es el medio principal para consumir estos contenidos y las plataformas digitales van ganando terreno a medios tradicionales como la radio.

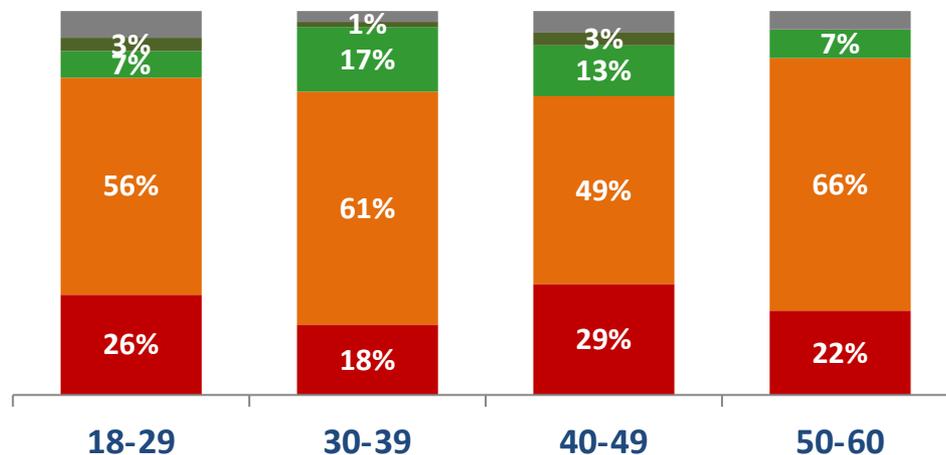
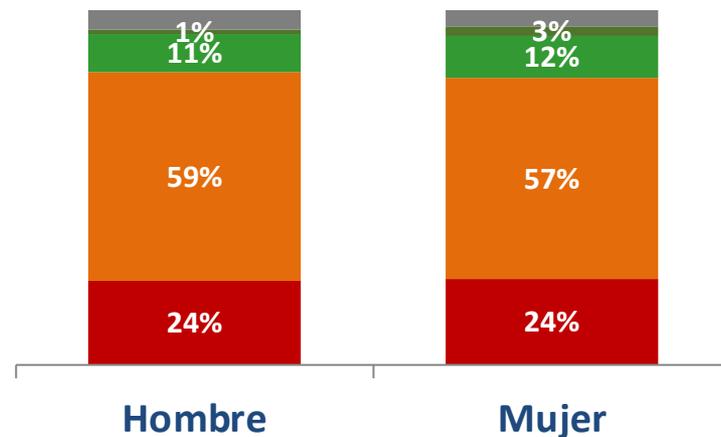
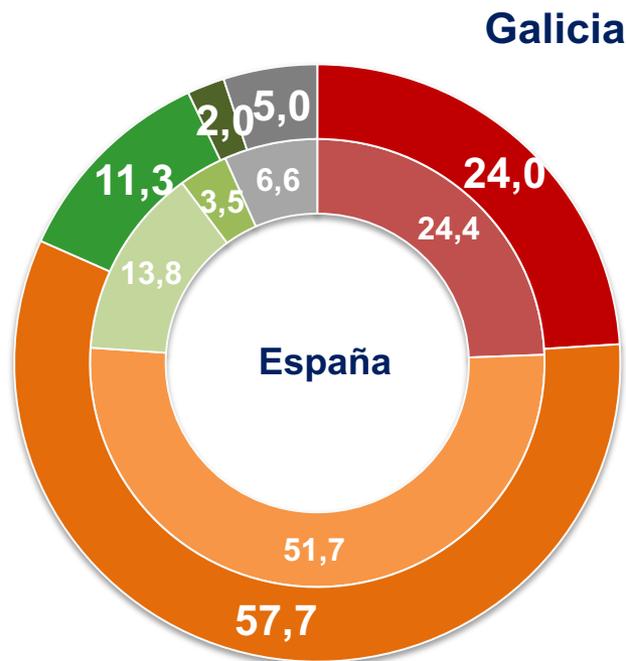
- Los catalanes son los españoles que más **tertulias** periodísticas consumen.
- Los madrileños son quienes más consumen tertulias periodísticas a través de la **TV**.
- Los canarios son quienes más consumen tertulias periodísticas a través de **internet** y **YouTube**.
- Madrileños y valencianos son los que más utilizan **podcasts** para acceder a tertulias periodísticas.

# Nivel de información en tertulias periodísticas



¿En qué medida cree que las tertulias periodísticas evidencian una deficiente información por parte de los periodistas que intervienen en ellas?

- Siempre o casi siempre
- A veces
- Pocas veces
- Nunca o casi nunca
- NS/NC



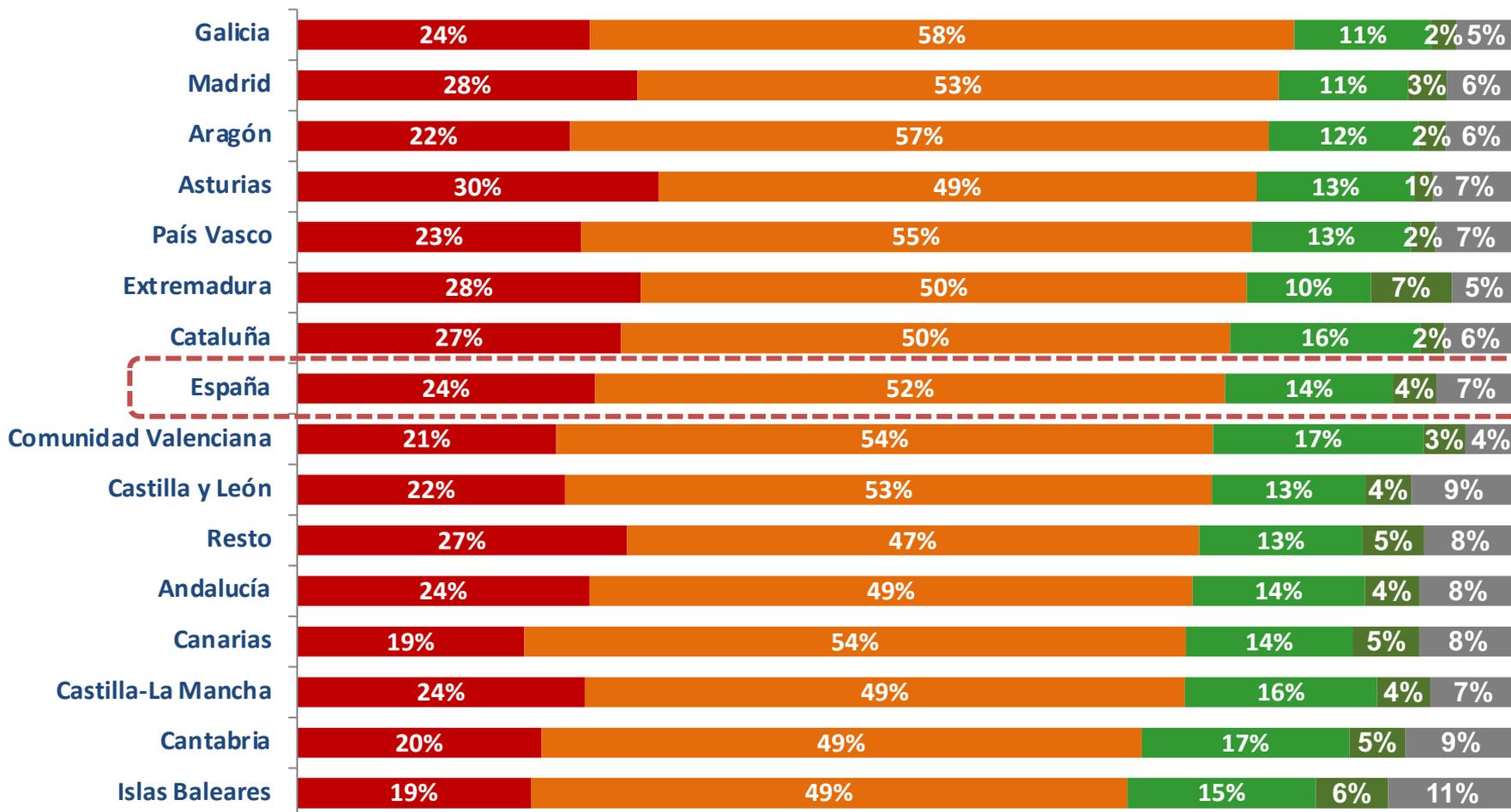


# Nivel de información en tertulias periodísticas



¿En qué medida cree que las tertulias periodísticas evidencian una deficiente información por parte de los periodistas que intervienen en ellas?

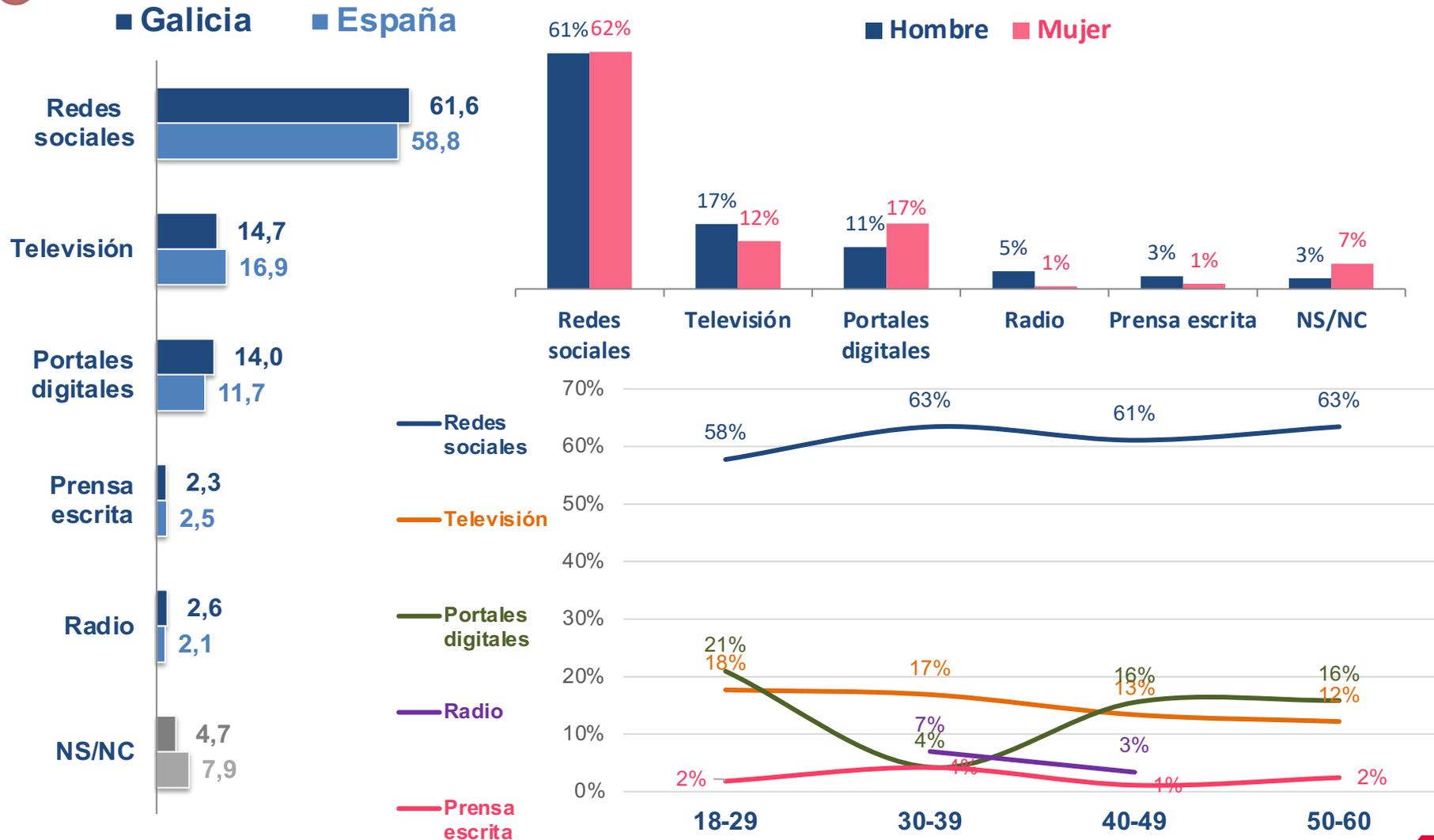
■ Siempre o casi siempre   ■ A veces   ■ Pocas veces   ■ Nunca o casi nunca   ■ NS/NC



\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja

# Mayor acogida a 'fake news'

¿Qué medios cree que dan más acogida a las 'fake news'?



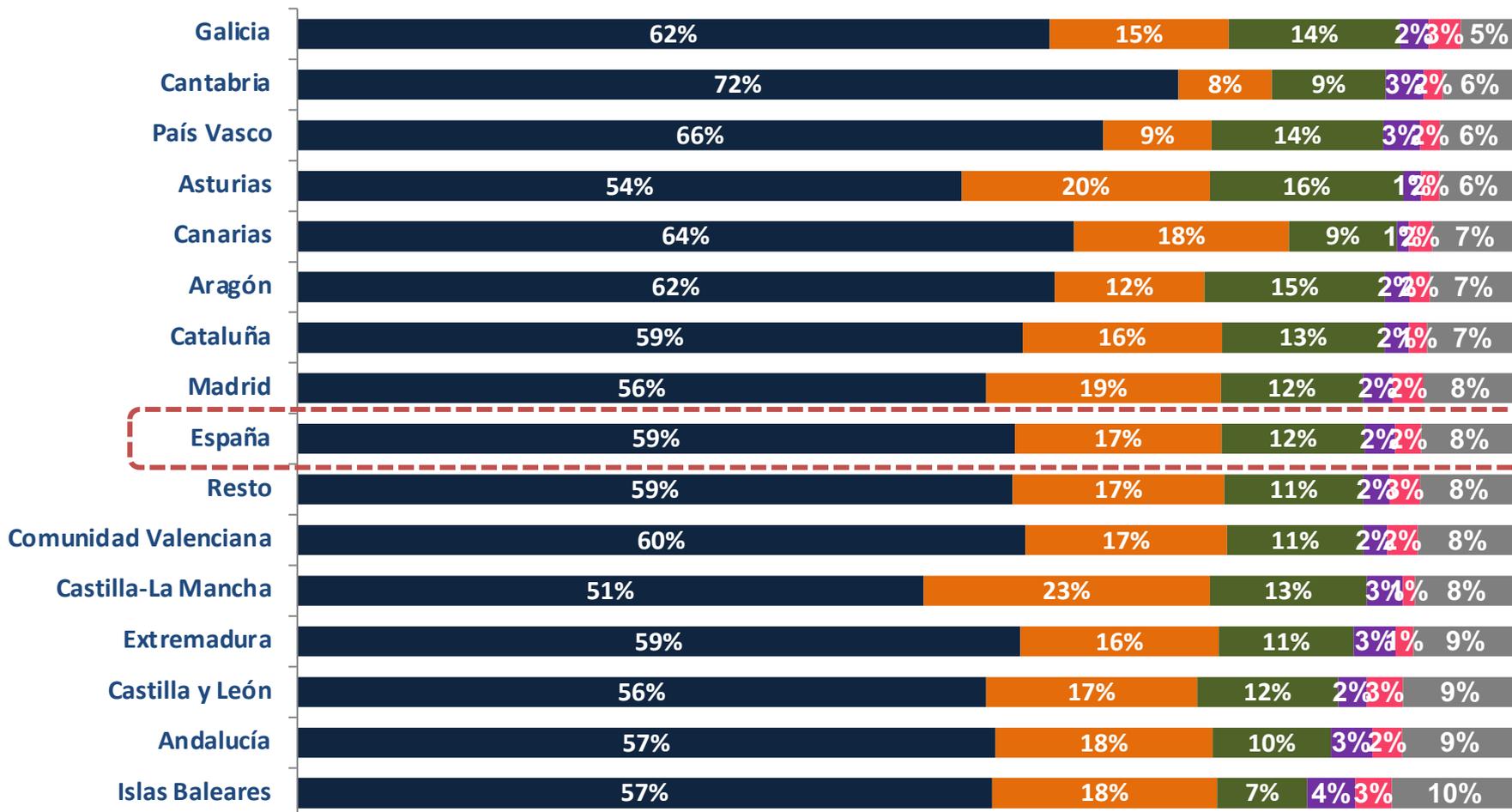


# Mayor acogida a 'fake news'



¿Qué medios cree que dan más acogida a las 'fake news'?

■ Redes sociales ■ Televisión ■ Portales digitales ■ Prensa escrita ■ Radio ■ NS/NC



\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja

# Ficha técnica

---



**Ámbito:** España.



**Universo:** población general entre 18 y 60 años.



**Cuotas:** sexo, grupo de edad según la distribución de la población (INE).



**Procedimiento de recogida de la información:** entrevista online asistida por ordenador (CAWI).



**Tamaño de la muestra:** 4.227 entrevistas en total.



**Error muestral:**  $\pm 1,5\%$  ( $n=4.227$ ) para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de  $P=Q=0,5$  en el supuesto de muestreo aleatorio simple.



**Duración de la entrevista:** 5-6 minutos aproximadamente.



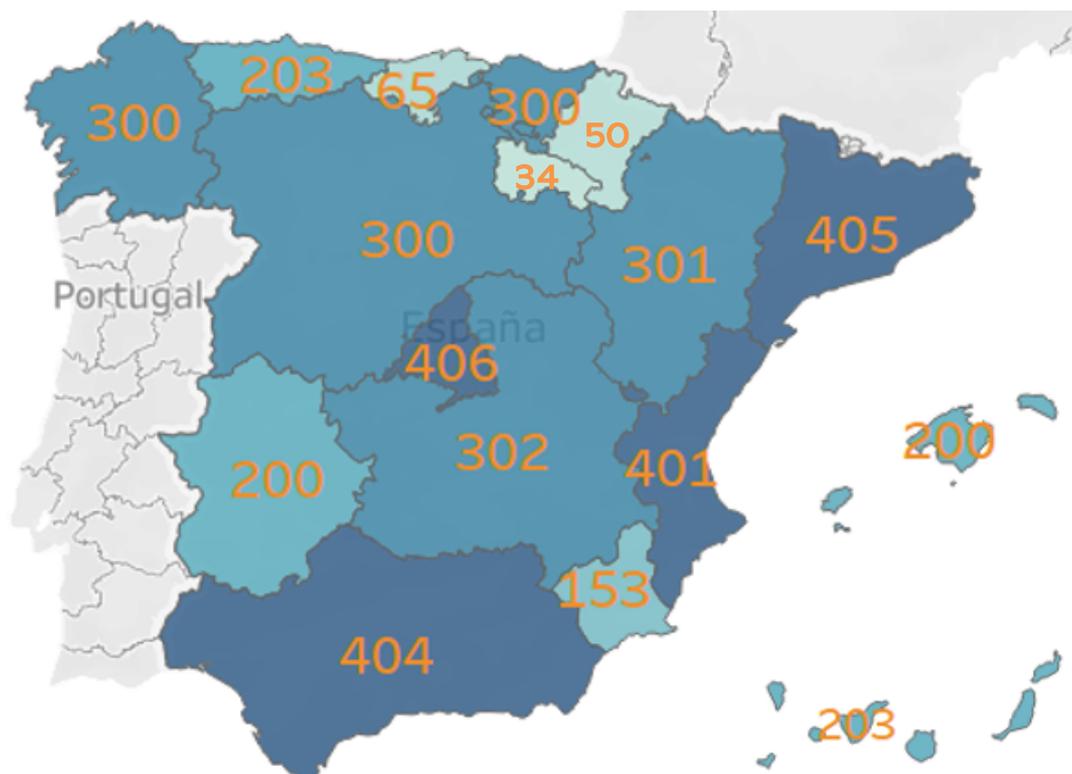
**Fechas del trabajo de campo:** del 29 de septiembre al 7 de octubre de 2020.

# Personas entrevistadas

**4.227 de personas entrevistadas en toda España**

## Distribución por Comunidades Autónomas

CCAA	Muestra
Andalucía	404
Aragón	301
Asturias	203
Baleares	200
Canarias	203
Castilla y León	300
Castilla - La Mancha	302
Cataluña	405
Comunitat Valenciana	401
Extremadura	200
Galicia	300
Comunidad de Madrid	406
País Vasco	300
Resto (Cantabria, Murcia, Navarra y La Rioja)	302
<b>Total</b>	<b>4.227</b>





¡Muchas gracias!