



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE GALICIA

GABINETE
TÉCNICO DE
Igualdade ↗

La Inteligencia Artificial vs la Igualdad de género Beneficios y Riesgos Parte I. Beneficios



CONFEDERACION
DE EMPRESARIOS
DE LA CORUÑA



cel
Confederación de
Empresarios de Lugo

CEO



Confederación
empresarial de
Ourense



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE PONTEVEDRA

Con la financiación de:



**XUNTA
DE GALICIA**



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

La Inteligencia Artificial vs la Igualdad de género

Parte I: Beneficios

De acuerdo con lo recogido en la web de la Comisión Europea, la Ley de Inteligencia Artificial (IA) es el primer marco jurídico sobre esta materia, que aborda los riesgos de la IA y posiciona a Europa para desempeñar un papel de liderazgo a nivel mundial.

El Reglamento Europeo de Inteligencia artificial (AIA, por *Artificial Intelligence Act*), en última fase de aprobación (mayo 2024), además de pretender reducir cargas administrativas y financieras a las empresas (fundamentalmente a las pymes), tiene por objeto proporcionar a las/los que desarrollan e implementan IA, requisitos y obligaciones claros en relación con los usos específicos de la misma.

Se considera necesaria esta Ley de IA para garantizar que la población europea pueda confiar en lo que la IA tiene puede ofrecer, minimizando riesgos, porque, aunque una gran parte de los sistemas de IA presentan un riesgo mínimo o nulo (por ejemplo, videojuegos habilitados para IA o filtros de spam), y pueden contribuir a resolver muchos retos sociales, determinados sistemas de IA crean riesgos que debemos abordar para evitar resultados indeseables.

Empecemos por definir qué se entiende por la “*omnipresente*” Inteligencia Artificial (I.A.) y un pequeño glosario de términos relacionados, que se usarán en el presente artículo.

- **I.A.:** tecnologías que hacen uso de algoritmos inteligentes de tal modo que son capaces de reproducir y/o simular ciertas capacidades humanas (aprender de su entorno y, con base en él, tomar decisiones).
- **Sandbox (o entorno de pruebas):** En informática, este término, deriva del concepto de las cajas de arena para niños y niñas (zona de juegos donde pueden construir, destruir y experimentar sin causar ningún daño en el mundo real). De igual forma, una “*caja de arena digital*”, permite experimentar sin repercusiones fuera de su espacio confinado. En el mundo de la ciberseguridad, un sandbox es una máquina virtual aislada en la que se puede ejecutar código de software potencialmente inseguro sin afectar a las aplicaciones locales o a los recursos de red. Es un entorno de pruebas controlado en el que se pueden probar o ejecutar aplicaciones, archivos y códigos para observar y comprobar cómo se comportan. Si el software se comporta de forma inesperada o malintencionada, fuera de ese entorno o “*patio de recreo*” contenido, no tiene capacidad para afectar a nada.
- **Chatbot** (robot de chat): programa de ordenador que simula la conversación humana, o chat, a través de la inteligencia artificial. Son programas diseñados para ayudar a organizaciones a mejorar la atención a la clientela, aumentando los métodos tradicionales con funciones de chat automatizadas.
- **NLP** (Procesamiento de lenguaje natural): tecnología que brinda a los ordenadores la capacidad de interpretar, manipular y comprender el lenguaje humano.
- **Algoritmo:** conjunto de reglas definidas que permite solucionar un problema, de una forma determinada, mediante operaciones sistemáticas y finitas. Estas

instrucciones, definidas y ordenadas en función de los datos, resuelven el problema o la tarea.

- **Algoritmos de caja negra:** aquellos en los que el usuario no puede acceder para entender su funcionamiento. Totalmente sellados ante ojos ajenos, suelen estar presente sobre todo en los motores de búsqueda (como puedenser Google o Yahoo...), ya que su código no es algo de dominio público y, por tanto, permanece oculto para que nadie pueda conocer a fondo todo su funcionamiento, aunque sí su comportamiento. De esta forma se evitan filtraciones de datos o la detección de patrones concretos, El objetivo fundamental de estos algoritmos de misterioso nombre, es preservar tecnología o conocimientos de las empresas autoras y/o propietarias.
- **ML (Machine Learning):** subconjunto de IA donde las personas «entrenan» a las máquinas para reconocer patrones basados en datos y hacer predicciones. Generalmente, el objetivo es descubrir nuevos datos y patrones, o de predecir valores de salida a partir de un conjunto determinado de variables de entrada.
- **Algoritmos ML:** El aprendizaje automático (ML en inglés) es un tipo de algoritmo que se mejora automáticamente, sin intervenir un programador. El algoritmo gana experiencia al procesar más y más datos, y se va auto modificando y mejorando, basándose en las propiedades de los datos.

Hablamos de tecnologías innovadoras que incluyen desde sistemas de análisis de datos y proyección de situaciones futuras hasta *chatbots* y asistentes de voz que ya se están implementando para automatizar procesos, generar oportunidades de negocio e incrementar la eficiencia y la eficacia de las organizaciones e instituciones.

Su uso extendido traerá (y ya trae) importantes beneficios y oportunidades.

A modo de ejemplo: mediante la automatización de tareas repetitivas y la racionalización de los flujos de trabajo, puede ayudar a mejorar la eficiencia, reducir costes y mejorar los procesos de toma de decisiones.

Pero no está exenta de hacer un análisis de riesgos.

Vamos a ver posibles beneficios y riesgos que puede conllevar el uso de la I.A. en materia de igualdad de género, centrándonos en el ámbito empresarial y laboral.

Esta parte I la dedicaremos a desgranar los Posibles Beneficios

Automatización

No es un beneficio en sí misma, pero sí condición necesaria para hacer posibles mejoras y ventajas en servicios, trámites y procedimientos de distinto tipo y naturaleza.

Un proceso es claramente susceptible de automatización cuando es repetitivo y predecible, tiene alta frecuencia, y está basado en reglas.

Detección y predicción:

- permite un análisis en tiempo real del mercado en el que se está operando.
- su capacidad de simulación permite detectar problemas de distinta naturaleza de forma mucho más rápida que las herramientas usadas hasta el momento.
- puede realizar predicciones de posibles situaciones de riesgo o potencialmente peligrosas a las que es necesario dedicar más recursos.

Eficacia y eficiencia

Usada de manera adecuada, la IA, puede incrementar tanto la eficacia como la eficiencia en diferentes servicios y procesos.

Personalización

La capacidad de personalización de la IA es el elemento fundamental que determinará gran parte de su éxito en labores de detección y predicción.

A modo de ejemplo: Creación de un inventario inteligente y anticiparse a la demanda.

¿Cómo?

Con el establecimiento de modelos predictivos a través del análisis de los hábitos de consumo.

Se podría prever el stock necesario de un producto en el almacén incluso antes de que las personas usuarias hagan las compras y/u ofrecer descuentos personalizados sobre compras recurrentes.

Centrándonos en la **igualdad de género en el ámbito laboral**, veamos tanto posibilidades de beneficiarse de la I.A. como posibles riesgos,

Posibles beneficios

1. En materia de acoso y discriminación

La IA podría analizar los datos para prevenir futuros incidentes, identificando patrones o tendencias de comportamiento.

2. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral + motivación

El uso de IA, automatizando tareas repetitivas sin valor añadido, pero que consumen mucho tiempo (introducción de datos, seguimiento de inventario, gestión de pedidos, programación de entregas...) podría ayudar a mejorar el equilibrio entre vida personal y laboral, ya que, la plantilla podría centrarse en tareas que requieren de habilidades humanas con mucho valor añadido (resolución de problemas, creatividad...) y mucho más gratificantes y motivadoras.

3. Mejoras en la inclusión y la gestión de la diversidad + retención de talento

La IA puede utilizarse para reducir los prejuicios humanos. Las organizaciones podrían identificar las candidaturas más adecuadas para un puesto en función de sus habilidades y cualificaciones, sin tener en cuenta elementos que puedan dar lugar a discriminación, creando una fuerza de trabajo inclusiva, diversa, y, a la vez, mejorando la captación y retención del talento que la empresa necesita.

4. Reducción de brechas salariales de género

Usando la IA podrían automatizarse los procesos de revisión salarial, utilizando algoritmos, podrían analizar los datos de salario de sus plantillas e identificar discrepancias basadas en el género. De esta forma, sería posible garantizar el cumplimiento del principio de igualdad retributiva.

5. Reducir prejuicios en los procesos de contratación y promoción

Automatizando estos procesos con el uso de *algoritmos* y *ML*, las organizaciones pueden analizar enormes conjuntos de datos de currículos y perfiles de candidatos/as, y pueden identificar a las candidaturas más cualificadas e idóneas para el puesto en función de calificaciones, experiencia, habilidades...y evitar así preferencias o sesgos personales de los equipos humanos de los departamentos de selección.

Próximamente publicaremos la parte II, dedicada a la reflexión sobre los Posibles Riesgos.

¿Necesitas asesoramiento? Contacta con nuestro personal técnico.

igualdade@ceg.es

981 555 888