



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE GALICIA

GABINETE  
TÉCNICO DE  
*Igualdade*

La chica de ayer



CONFEDERACION  
DE EMPRESARIOS  
DE LA CORUÑA



Confederación de  
Empresarios de Lugo



Confederación  
empresarial de  
Ourense



CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE PONTEVEDRA

Con la financiación de:



XUNTA  
DE GALICIA

CONSELLERÍA DE  
PROMOCIÓN DO  
EMPREGO E IGUALDADE



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL  
SEPE

## La chica de ayer

*Un día cualquiera no sabes qué hora es  
Te acuestas a mi lado sin saber por qué  
Las calles mojadas te han visto crecer  
Y tú, en tu corazón estás llorando otra vez  
Me asomo a la ventana, eres **la chica de ayer**  
Jugando con las flores en mi jardín (...)*

Antonio Vega (Nacha Pop)

Mítica ¿verdad?

Esta icónica e inolvidable canción marcó no solo a una generación sino también a un movimiento y sentimiento tan grande en nuestro país como fue la Movida Madrileña, y en especial en el barrio de Malasaña.

Y desde los años 80 del pasado siglo se sigue escuchando (y disfrutando) año tras año...

La compuso un jovencísimo Antonio Vega (1957-2009) en sus viajes entre Madrid y Valencia (donde hizo *"la mili"*), que nunca quiso decir a quién le había dedicado este sensible y nostálgico tema, calificado por la revista *"Rolling Stone"* como el segundo mejor tema del pop-rock español (tras *"Mediterráneo"*, de Joan Manuel Serrat).

Y, teniendo este título como arranque, vamos a ver la diferencia entre la mujer de la canción (1980), y la de hoy, pasadas cuatro décadas.

Comenzamos el recorrido en la mitad del siglo pasado: derechos políticos, liberación femenina, entrada en el mercado de trabajo, la píldora anticonceptiva, nuevo rol dentro de la familia, papel activo en la sociedad...

En 1995, en los países desarrollados, ya había más mujeres universitarias que hombres.

Y se evidenció el talento femenino. La mujer empieza asumir roles históricamente reservados al varón. Se acerca el fin del hombre *"proveedor"* y la mujer *"cuidadora"* del hogar y la familia.

Puede decirse que el XX fue el siglo de la apertura...pero también de los *"dilemas"* de los roles y estereotipos (dependiendo de a quién le preguntes):

- Casa - trabajo
- Madre - mujer
- Profesional - madre
- Guapas - florero vs Feas - inteligentes
- Solteras - solteronas

Ahora pasamos a *"la chica del hoy"* ➔ la mujer lidera el futuro.

- Aproximadamente el 52 % de la población mundial es femenina.
- A finales de 2019 Ursula von der Leyer inicia su mandato como primera mujer presidenta de la Unión Europea.
- Solamente 10 países del mundo (de los 193) están dirigidos por mujeres, que destacan por haber tenido un comportamiento efectivo en la época pandémica, demostrando rapidez de acción y empatía en la toma de decisiones, con buenos resultados (Jacinda Ardern en Nueva Zelanda, Erna Solur en Noruega, Angela Merkel en Alemania, Mette Frederiksen en Dinamarca, Sara Martin en Finlandia, Vigdís Finnbogadóttir en Islandia...)
- El número de mujeres ocupadas (especialmente en los sectores con menor presencia de mujeres) sirve para medir el desarrollo de un país.
- La OCDE ha identificado los beneficios del empoderamiento femenino:
  - ✓ Las economías crecen cuando aumenta el número de mujeres en el mercado de trabajo.
  - ✓ Otorgar el liderazgo a las mujeres incrementa la eficacia organizacional
  - ✓ Las empresas con más mujeres en puestos de mando son más rentables
  - ✓ Las organizaciones con mujeres en cargos de dirección generan un beneficio bruto significativamente superior a aquellas que tienen hombres en esos puestos.
- Se evidencia que las organizaciones que no incorporen mujeres en los puestos de toma de decisiones tienen un alto riesgo de obsolescencia. Deben tener una dirección y unas plantillas que sean un reflejo del perfil de su “público” (clientela, administraciones, proveedores...).
- La mujer ha demostrado ampliamente que no descuida la calidad de sus responsabilidades profesionales
- El colectivo femenino lidera el tercer sector, clave para el desarrollo sostenible económico y social, presente y futuro (casi 8 de cada diez son mujeres, superando el 51% de los cargos directivos).
- Si conseguimos aumentar a los niveles de Suecia el empleo femenino, la economía española crecería un 16 %.

### **¿Todo conseguido?**

### **¿Hemos llegado a la igualdad real?**

Pues a pesar de los datos anteriores, no.

Todavía nos queda bastante por hacer. Además de la erradicación de la violencia contra la mujer en todos los ámbitos, el mercado laboral tiene grandes retos:

Incrementar:

- Mujeres empleadas a tiempo completo
- Mujeres en puestos de responsabilidad
- Participación femenina en el mercado laboral
- Nuevas formas de trabajo que contribuyan a la generalización de la conciliación corresponsable

Reducir:

- Segregación ocupacional (horizontal y vertical)
- Brecha salarial
- Brecha tecnológica
- Tasa de paro femenino

En definitiva, aunque se ve a las mujeres como el motor de la prosperidad en este siglo, la discriminación de la mujer y la ausencia, en la práctica, de la igualdad con el hombre sigue siendo la eterna e histórica asignatura pendiente.

Que las familias eduquen a sus hijos e hijas en igualdad de derechos y oportunidades, que la educación sea igualitaria, que el mercado laboral apueste por el talento, independientemente de si es femenino o masculino, que la sociedad supere los estereotipos que han condicionado la conducta humana durante millones de años, y que todavía prevalecen... llevará tiempo, pero llegará.

Con la colaboración de todos y todas, crearemos ***“la chica del mañana”***.