

Marketing digital y comunicación

para la internacionalización

24 horas presenciales + 11 horas de ejecución de "Plan de Marketing digital y comunicación para la internacionalización en mi empresa"

Jornada 1

Martes 17 de septiembre de 15:30 a 19:30
MÓDULO MARKETING DIGITAL COMO MEDIO PARA LA VENTA + MÓDULO ESTRATEGIAS Y PLAN DE MARKETING
Docente: Uxía Fontán

Jornada 2

Martes 24 de septiembre de 15:30 a 19:30
MÓDULO NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y ADAPTACIÓN DE LOS TRADICIONALES
Docente: Uxía Fontán

Jornada 3

Martes 1 de octubre de 15:30 a 19:30
MÓDULO HERRAMIENTAS Y CANALES DEL MARKETING DIGITAL
Docente: Uxía Fontán

Jornada 4

Martes 8 de octubre de 15:30 a 19:30
MÓDULO PUBLICIDAD DIGITAL. SEO Y SEM
Docente: Silvia Amoedo

Jornada 5

Martes 15 de octubre de 15:30 a 19:30
MÓDULO REDES SOCIALES Y SOCIAL MEDIA
Docente: Uxía Fontán

Jornada 6

Martes 22 de octubre de 15:30 a 19:30
MÓDULO EMAIL Y MOBILE MARKETING + PRESENTACIÓN "Plan de Marketing digital y comunicación para la internacionalización en mi empresa"
Docente: Uxía Fontán

ASESORAMIENTO MARKETING DIGITAL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN:

Paralelamente a la impartición del programa se realizará un acompañamiento de cada alumno para la ejecución del "Plan de Marketing Digital y Comunicación para la internacionalización en mi empresa."

Imparte



Confederación de Empresarios de Pontevedra
AVDA. García Barbón, 104 VIGO
proyectoseuropeos@cep.es

Inscripciones
www.eciciplus.org
www.cep.es

